

IECIE

上海蒸汽文化周

SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK

展后报告

Post Show Report

2021

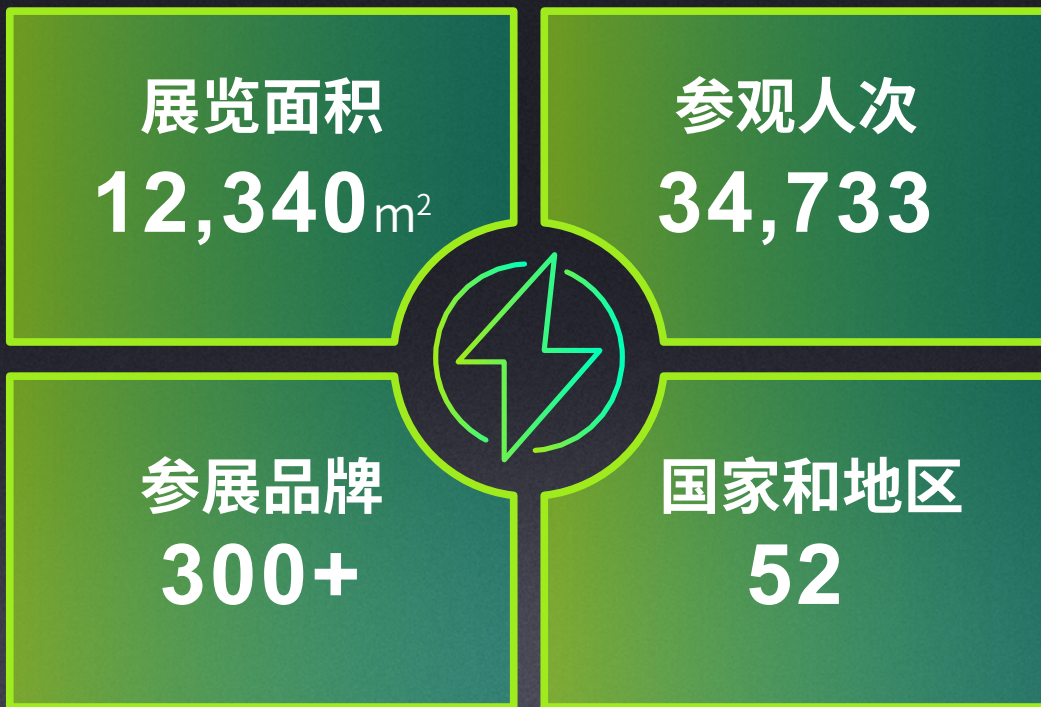
SHANGHAI  
VAPE

## 关于上海蒸汽文化周

IECIE上海蒸汽文化周,旨在聚焦功能性电子烟及加热不燃烧领域的生态电子烟展。汇集开放式POD、封闭式和一次性小烟、大烟雾设备、烟油,同时囊括加热不燃烧、低温本草、创意周边等产品,致力于深度挖掘国内电子烟市场,扩大电子烟文化在大众领域的影响力,引导产业结构多元化发展,打造电子烟新生态。

2021年IECIE上海蒸汽文化周用专业的展览,负责的态度和丰富的活动吸引52个国家和地区的34,733人次的观众前来参观。

第三届上海蒸汽文化周紧跟市场趋势,举办了三创突围电子烟线下新零售市场高峰论坛,直击B端实体门店运营中出现的棘手问题。同时,推出了“世界蒸霸赛”、“无限加油站”、“蒸汽地图Vape Map 会员日”等同期活动,为现场观众带来可玩性颇高,互动性极佳的展会体验。



## 展示类别

- ◆ 一次性小烟
- ◆ 小烟
- ◆ 雾化器
- ◆ 大烟雾电子烟
- ◆ 加热不燃烧设备
- ◆ 低温本草产品
- ◆ 烟油(含尼古丁盐烟油)
- ◆ OEM/ODM品牌

## 观众类别

- ◆ 各大烟草公司
- ◆ 经销及批发等渠道
- ◆ 品牌及制造商
- ◆ 电子烟线下连锁及实体
- ◆ 进出口贸易公司及其销售渠道
- ◆ 消费电子及礼品等批发经销渠道
- ◆ 商超连锁、便利店、  
药店及加油站等连锁终端
- ◆ 集团采购
- ◆ 投资公司、媒体公司
- ◆ 评测及网红等新媒体

53%

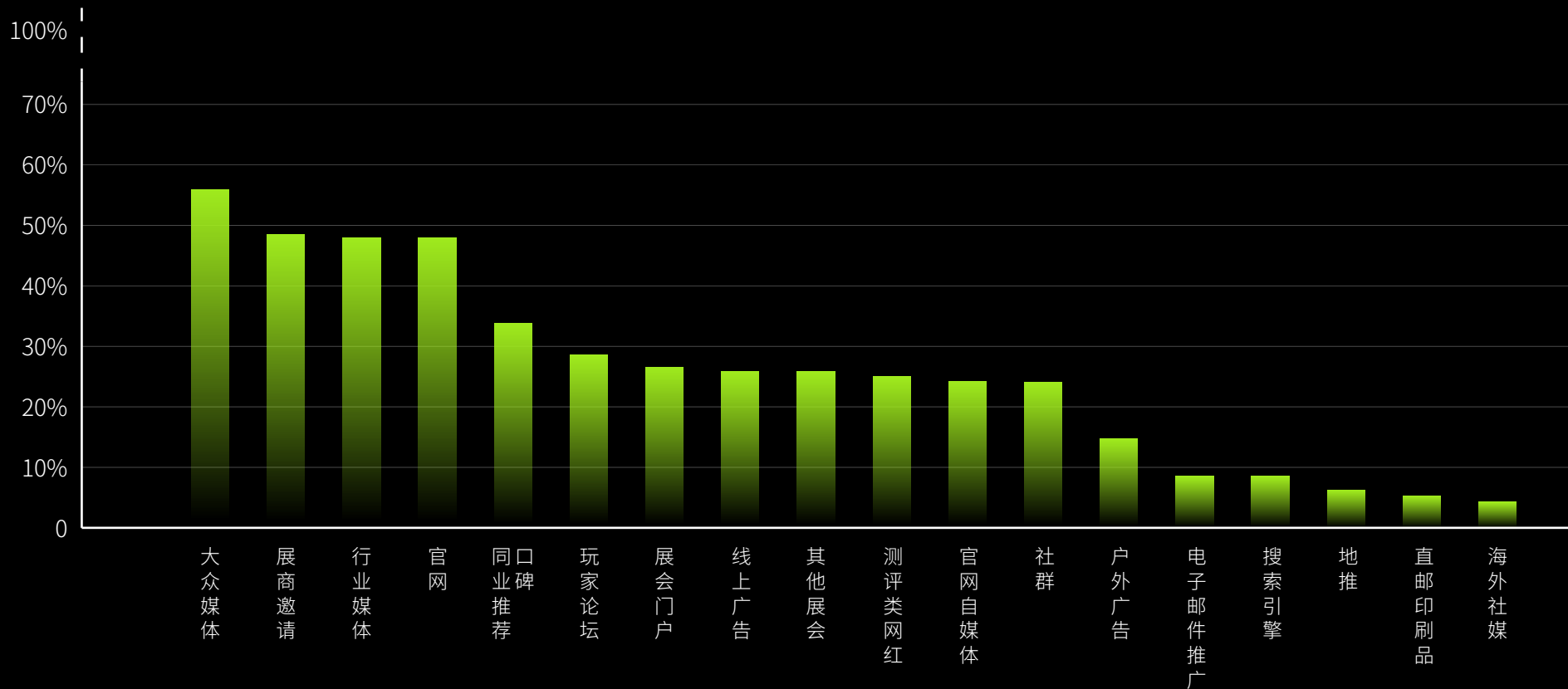
47%

新老观众比例

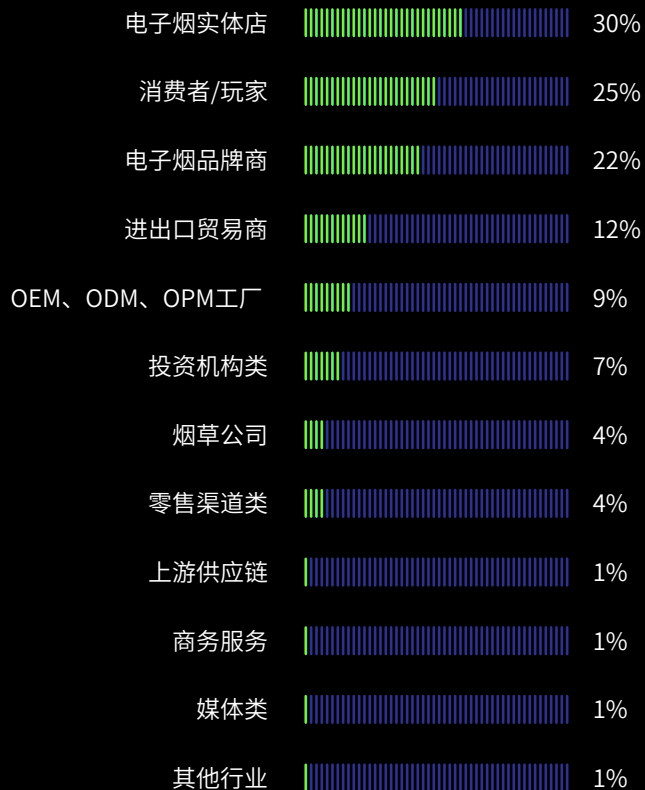
首次参加IECIE上海蒸汽文化周

已经参加过IECIE上海蒸汽文化周

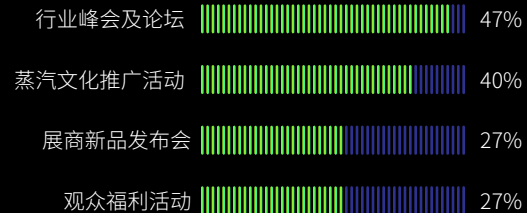
● 知悉IECIE上海蒸汽文化周的途径是：



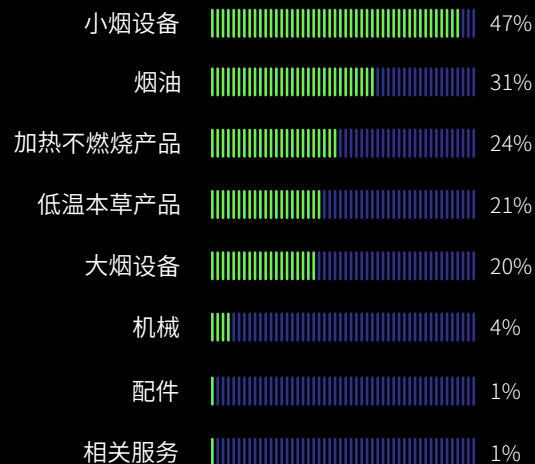
## ● 观众公司类别:



## ● 观众更偏向参与哪类同期活动?

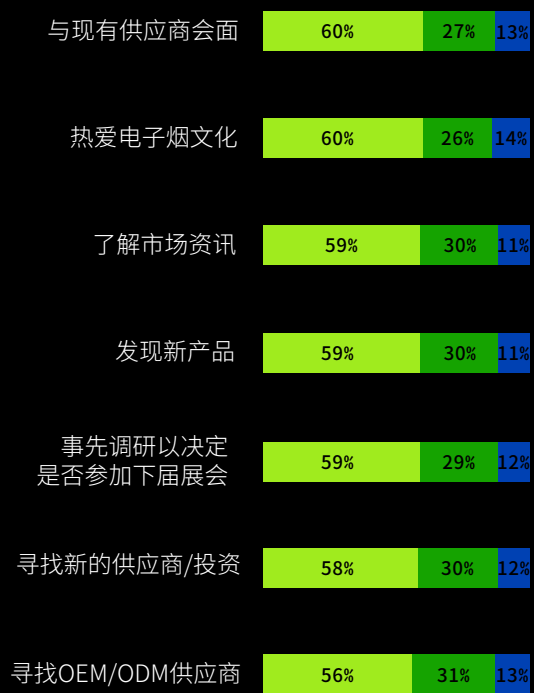


## ● 目标产品类别:



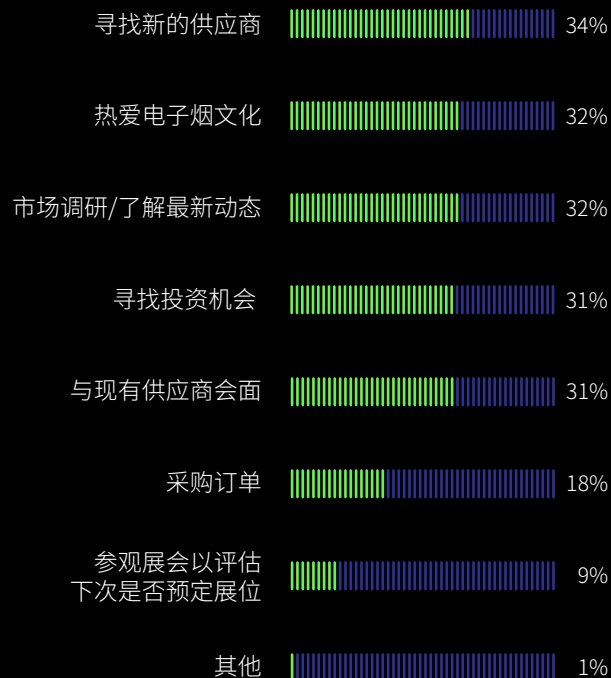


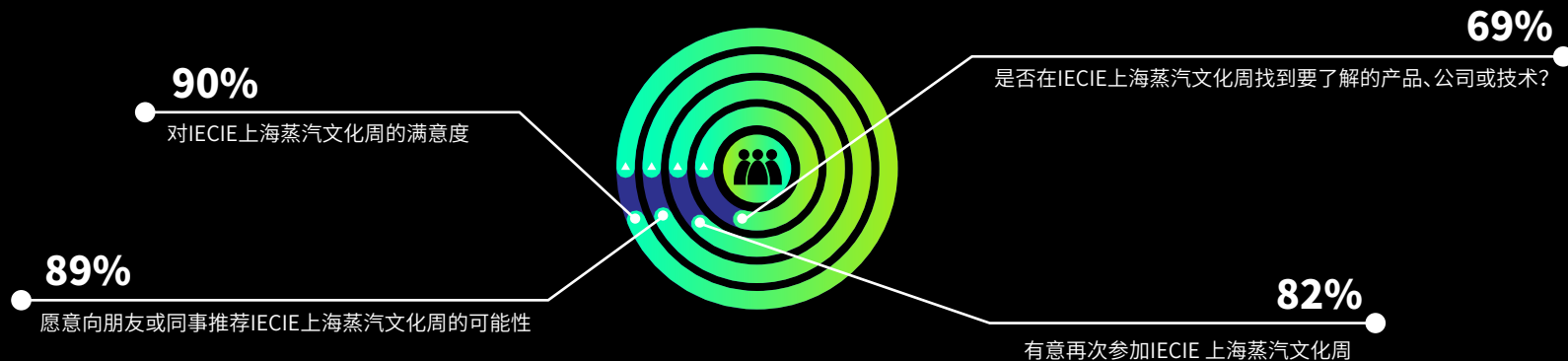
## ● 本次参观目的是否达到？



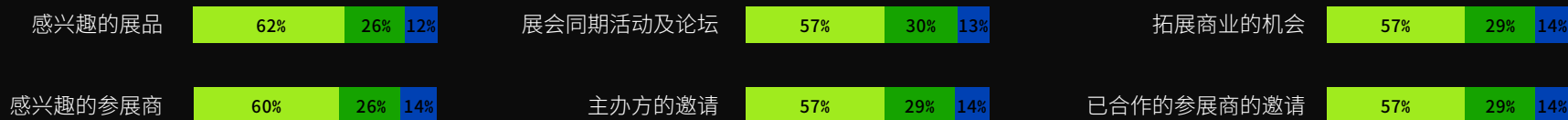
■ 完全达到4-5   ■ 多数达到2-3   ■ 基本达到0-1

## ● 你的参观目的是什么？

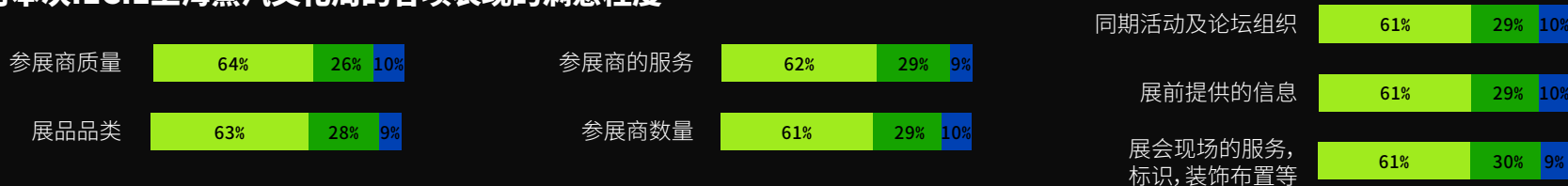




## ● 下列因素对您计划参加IECIE上海蒸汽文化周的吸引程度



## ● 您对本次IECIE上海蒸汽文化周的各项表现的满意程度



■ 完全达到4-5   ■ 多数达到2-3   ■ 基本达到0-1

55%



已经参加过IECIE上海蒸汽文化周

## 新老展商比例

45%



首次参加IECIE上海蒸汽文化周

有意再次参加IECIE 上海蒸汽文化周



96%

对IECIE上海蒸汽文化周的满意度

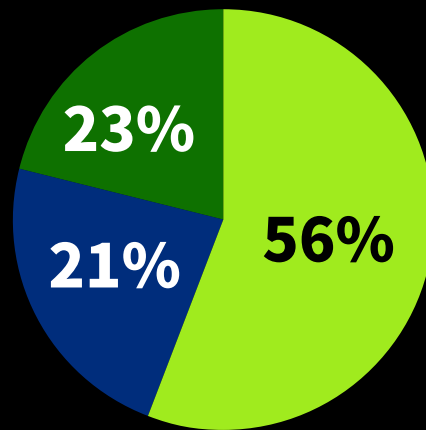


91%

愿意向朋友或同事推荐IECIE上海蒸汽文化周的可能性

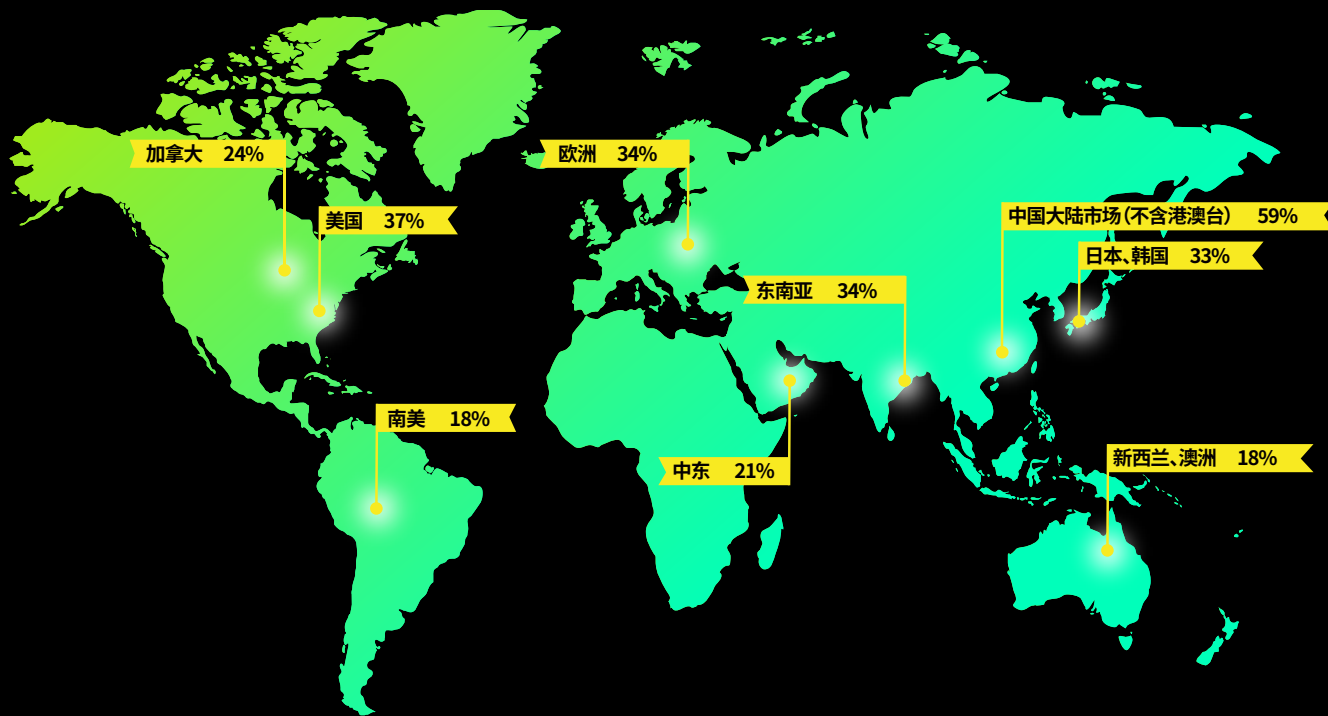


89%



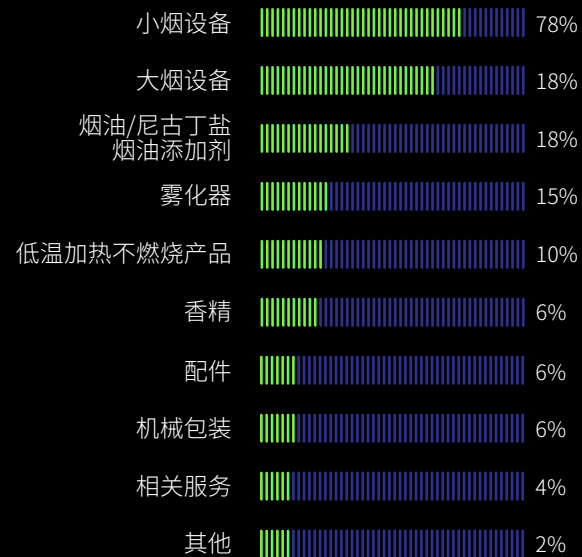
■ 空地 ■ 标展 ■ 考虑  
参加下届IECIE 上海蒸汽文化周的计划

## ● 展商的市场焦点



## ● 主营业务

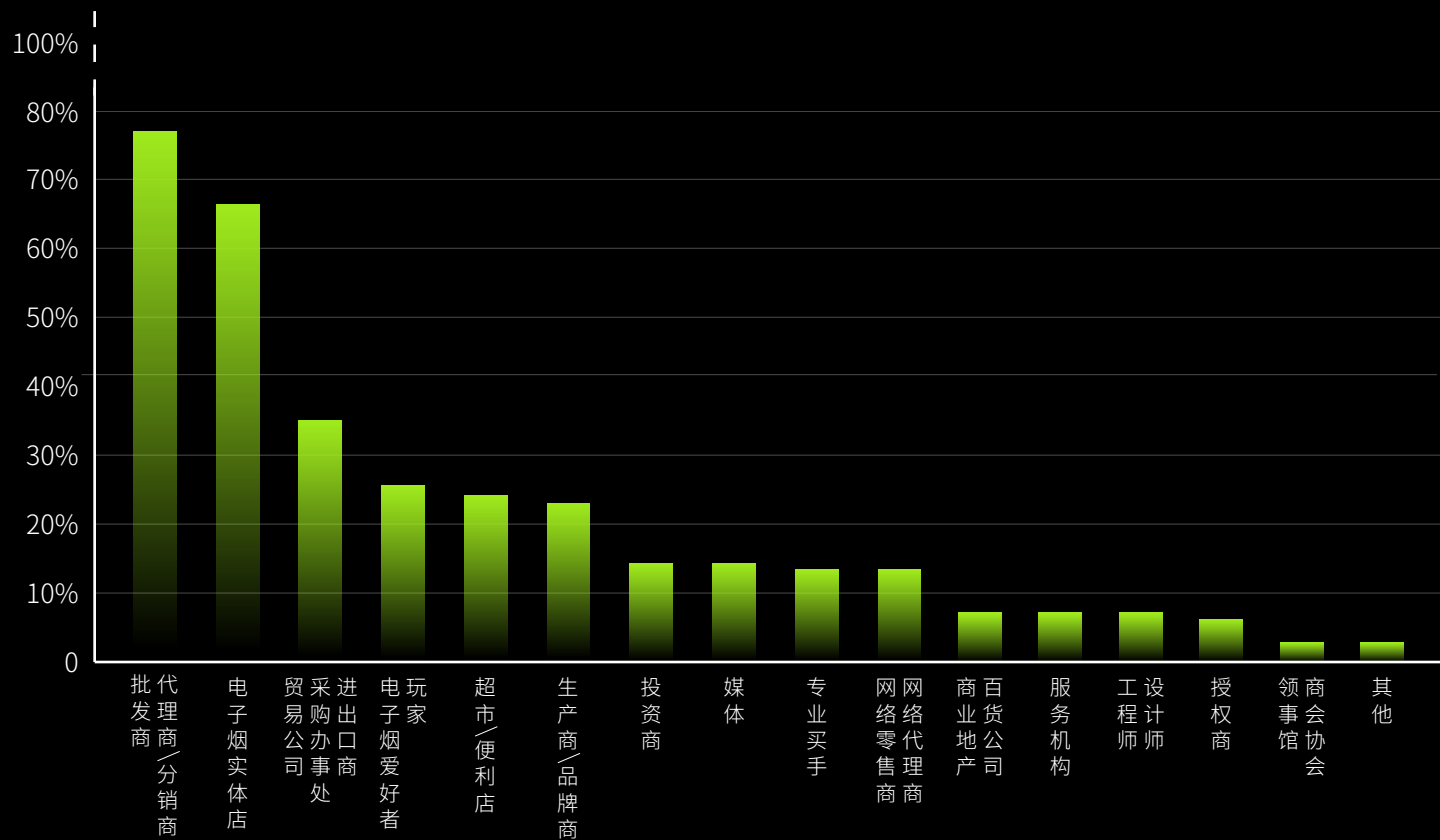
(此为多项选择)



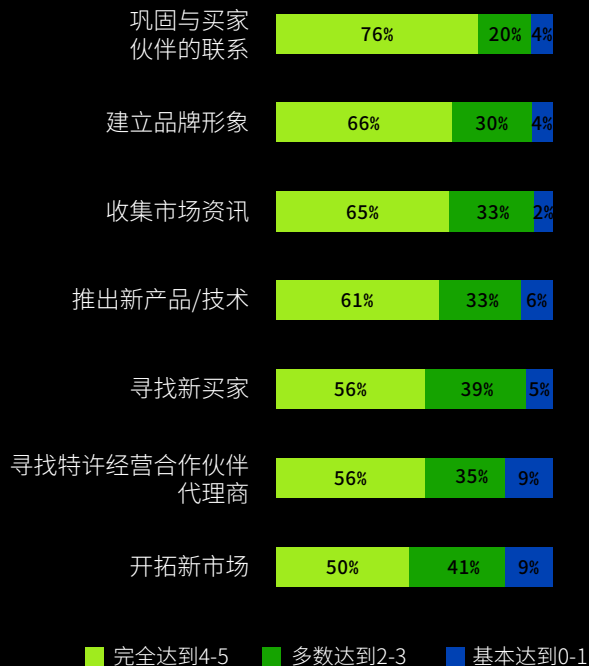


## 目标观众类别

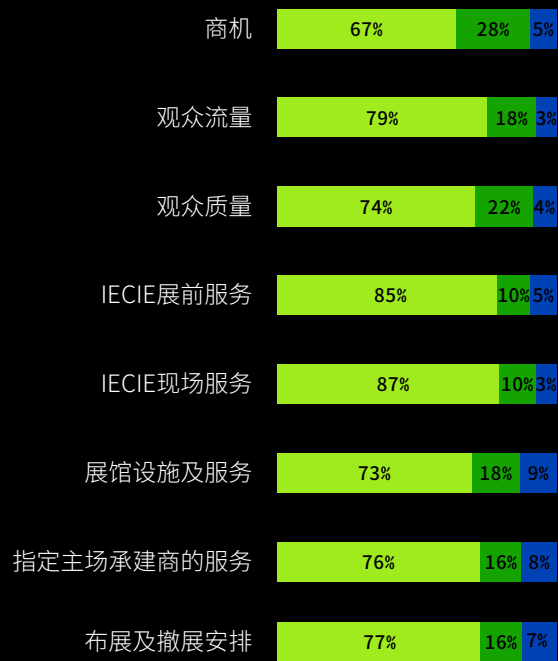
\*此为多项选择



## ● 本次参展目的是否达到？



## ● 对本次IECIE上海蒸汽文化周的各项表现的满意程度：



SIGELEI 思格雷

衷心感谢IECIE的邀请,作为2021年上半年国内垂直领域专业的电子烟展,IECIE不仅为展商和观众提供优质交流平台,同时引导产业多元化发展,扩大电子烟文化在大众领域的影响力。

通过此次展会,思格雷展示的全系列产品和新品刀锋获得了业界广泛的认可,依靠产品实力获得了远超团队预期的关注度,未来思格雷将不遗余力的用匠心为消费者奉献质量安全、外形精美、口感丰富的电子雾化产品,同时也用实力树立行业领军品牌的信心和决心。最后祝 IECIE 电子烟展越来越好,下一次再会!

IECIE作为具有全球影响力的电子烟展会,为小野以及电子烟企业开拓国内市场和贸易合作提供广阔的空间和平台,我们很感谢有这样的机会能和来自全国各地的经销商朋友们和用户朋友们面对面沟通,同时也让更多人了解到小野,短短三日内现场签约的客户达到了近1000家。

很感谢主办方在宣传推广以及在展会各方面做的努力,在时间紧任务重的情况下,能够协助小野成功完成前期布展和后期推广,我们也相信电子烟在IECIE的推动下会越来越好,我们9月份深圳再见。

vild 小野

ICE°·暴雪

祝贺“2021IECIE上海蒸汽文化周圆满成功!本次是ICE暴雪首次在IECIE展会上正式亮相,有幸受邀成为本届展会主赞助,感谢主办方对ICE暴雪的大力支持!

作为一家新兴的电子烟品牌,暴雪一直秉持着产品是企业生命线的理念,在产品技术上不断创新,不断满足消费者对产品的极致体验。

ICE暴雪在本次展会上更是凭借出彩的展厅设计和两款精工产品Magic Cute小可爱以及SuperV获得了媒体和观众的一致好评。我们更加坚信此次参与上海电子烟展是ICE暴雪品牌向上发展的一个重要契机。

再次感谢主办方给我们提供了一个国际化的、极具专业性和开放性的交流平台。ICE暴雪将继续坚持为消费者提供安全质量有保障的创新产品,树立用实力打造行业领军品牌的决心。

## LEME 乐美

历时3天的展会圆满落幕, IECIE作为具有全球影响力的电子烟展会, 给LEME乐美和SmokeTalk烟说提供了品牌展示和推广平台, 使大家直观、深刻地了解我们的产品技术及品牌理念。本次展会LEME乐美及SmokeTalk烟说品牌共计签约加盟实体客户150家, 意向客户超过50家。

非常感谢IECIE主办方对乐美和烟说的鼎力支持, 展会取得成功离不开主办方以及广大媒体朋友, 以及国内外新老用户的支持和帮助。我们相信在大家的共同努力下全球电子烟行业会在未来会朝着更加规范、有序的方向不断发展。9月份, 期待与大家在深圳再次相遇。

INVC一为科技, 作为一个新晋级的品牌, 今年首次参与国内大型专业电子烟展会--IECIE上海蒸汽文化周。在此次展会上INVC收获颇丰, 除了推出了首发的产品, 也让我们收获了很多一直寻找品质和口感兼备的产品的优质客户,

INVC一为科技是一个全新的品牌, 但我们团队的伙伴们都是一直深耕在电子烟行业的资深从业者, 整个团队秉承一直为客户提供更科技的产品, 更优质的客户服务, 来和友商品牌一起同台竞技。我们从客户口感喜好研究, 到雾化芯模块化升级技术, 以及真诚的代理商合作体系, 都做了充分的研究分析。INVC一为科技期待在未来能和IECIE达成更紧密的合作, 借助IECIE的平台, 实现品牌知名度的飞速提升。再次感谢IECIE这个平台, 给了我们机会露出, 从而达到了我们的初衷, 在当下如此竞争激烈的市场上, INVC一为科技会带着INVC的粉丝打开一条全新的品牌道路。



## MYX 觅

2021IECIE上海国际电子烟产业博览会是行业的一场盛会, 是MYX觅向全国客商充分展示产品, 传播MYX觅天然雾化理念的理想平台, 我们希望与IECIE能一直携手同行。通过2020年8月和本次IECIE两场展会, MYX觅从最初参展时的刚刚起步, 到如今全国客商已经对MYX觅有了很充分的了解, 这一切都离不开IECIE平台最初的支持与帮助。我们相信在通过IECIE这个串联起品牌与客户的平台, 经过大家共同努力, 电子烟行业会蓬勃发展, 越来越好。



# 4. 展商评语

IECIE是国内最大电子烟展会,随着近两年电子烟国内市场的井喷,展会人流量相比2019年有了大幅度增加。SMOK也是非常重视这个舞台,通过此次展会展现企业实力,推介新品及开展国内招商,成果喜人。每年两届的IECIE是当之无愧的行业盛会,通过长期合作,IECIE助力SMOK更好的展示企业形象,成为行业内瞩目的领先品牌之一。

SMOK®

YOOZ

5月18日至5月20日,为期三天的IECIE上海蒸汽文化周已然闭幕。YOOZ柚子在此次活动中,以「云端引力场」为设计主题,所打造的新潮科技风展位,几度造成现场“门庭若市”的繁华景象。YOOZ柚子在本次展会现场,不仅首次展现出众多“设计师”为主创的系列新品,还共计送出了6497份YOOZ mini1+1新会员套餐。对此,YOOZ柚子由衷的对IECIE主办方博闻创意能够为推动行业发展所提供此次展会的机遇表示感谢,并希望未来还能与IECIE一起携手共进,为这个市场发展贡献自己的力量。

2021IECIE上海国际电子烟产业博览会已经圆满结束。

雪加作为品牌参展商,对此次展会非常重视,这是雪加升级之后第一次与大众相见,不仅仅局限于品牌曝光,更多是想体现疫情期间雪加迎难而上的品牌精神,当然现场我们也得到了各位同行以及经销商的肯定。

万分感谢博闻创意的小伙伴对于展会事宜无微不至的关心与照顾,面对突发事件总能征求展商意见,合理妥善的协助解决!IECIE团队为我们所有人呈现了一场专业且完美的电子烟展,雪加将和IECIE一起携手向前,专注各自领域,成为行业内的翘楚。

Snowplus 雪加

Boulder® 铂德

作为每年的展会盛筵,IECIE展会作为一个桥梁,将上下游的展商与客户链接到一起。这个电子烟行业内最大的展会,在行业内有着巨大的影响力,持续推动行业健康有序的发展。

# 5.2021 展会推广

\* 部分门户广告推广







近期热门文章推荐

电子烟新国标落地在即 相关上市公司已启动行动

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

富商新消息 知名正牌电子烟品牌

**济南站**

2021.04.19

电子烟品牌 电子烟品牌 电子烟品牌

下一期：江苏电子烟品牌展将于4月8日开幕...

阅读量 1.3万

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

充电宝 还充电宝

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

电子烟品牌中心 N3号馆

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

电子烟品牌中心 N3号馆

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

电子烟品牌中心 N3号馆

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

电子烟品牌中心 N3号馆

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

电子烟品牌中心 N3号馆

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

电子烟品牌中心 N3号馆

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

电子烟品牌中心 N3号馆

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

电子烟品牌中心 N3号馆

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

电子烟品牌中心 N3号馆

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票

电子烟品牌中心 N3号馆

5月18-20日 电子烟品牌中心 N3号馆

**SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK**

**IECIE 上海蒸汽文化周**

2021.5.18-20.21

5月蒸汽文化周报名领票



近期热门文章推荐



电子烟新国标实施在即，相关上市公司已启动行动



IECIE 上海蒸汽文化周  
2021.05.18-20  
2021.05.18-20  
2021.05.18-20

IECIE上海蒸汽文化周，蒸汽文化的饕餮盛宴

5月18日至20日，由博闻创意会展（深圳）有限公司主办的IECIE上海蒸汽文化周带着“世界蒸霸赛”和VLOCU摄影大赛强势回归，让新老玩家一起点燃蒸汽文化的复兴之火！



蒸汽文化 (Vape Culture) 伴随着

第三届IECIE上海蒸汽文化周，同期活动

第三届IECIE上海蒸汽文化周，将于5月18日在上海新国际博览中心N3馆开幕。12,000m<sup>2</sup>展出面积，300+品牌展商和10,000+观众共同打造一场规模盛大的新生态电子烟展。展会囊括开放式POD、加热不燃烧、低温本卷、封闭式和一次性小烟，大烟房设备、烟油等成品，诚邀各路玩家及江浙沪周边实体门店到访，共同探讨功能性电子烟及加热不燃烧新态势。



充电宝

还充电宝



IECIE 上海蒸汽文化周  
2021.05.18-20  
2021.05.18-20

1011名展商，超10万观众

1011名展商，超10万观众

第三届IECIE上海蒸汽文化周盛大开幕

18岁以下禁止入场本公司所有内容



5月18日，由博闻创意会展（深圳）有限公司主办的第三届IECIE上海蒸汽文化周在上海新国际博览中心N3馆盛大开幕！

开幕第一天参观13,895人次！



植物消费

推荐阅读



电子烟消费 雾化烟 电子烟媒体



IECIE 上海蒸汽文化周  
2021.05.18-20  
2021.05.18-20

植物消费

推荐阅读



IECIE 上海蒸汽文化周  
2021.05.18-20  
2021.05.18-20

电子烟研究



电子烟研究



IECIE 上海蒸汽文化周  
2021.05.18-20  
2021.05.18-20

电子烟行业日志

蒸汽地图，便是在这一背景下而诞生。在5月18日IECIE上海蒸汽文化周的电子烟线下新零售高峰论坛上，主办方所强调的：“消费升级”、“去渠道”，以及实体店主“怎么引流推广”，便是蒸汽地图有望解决的两大大痛点。

想象一个应用场景，作为一个电子烟深度用户的你出差到了一个陌生城市，烟抽完了，但烟油耗完，出门着急忘了带烟，该怎么办？提供帮助。很多电子烟品牌开始在电子烟地图里提供便捷不到，找到地图可能也没有。在这个时候蒸汽地图可以让你去哪里补货。在产品选择非常清晰，就是一个清晰标



2020年电子烟实体店业态数据报告

电子烟

版权声明

我们的原创文章，我们致力于维护原创版权，转载ID: vapemedia，我们转载的文章都有注明来源。如未经许可擅自转载，我们将依法追究法律责任。本公众平台所有内容，未经授权不得转载，违者我们将保留追究法律责任的权利。

2021 IECIE上海蒸汽文化周圆满收官！

电子烟

电子烟行业活动

电子烟

电子烟



# 5.2021 展会推广

\*部分展会活动平台及线下推广



CNENA会展网



百格活动网



活动行



豆瓣



展加



活动行首页banner



互动吧



去展网



活动行强力推荐



# 5.2021 展会推广

\*部分展会活动平台及线下推广



展大人



烟草市场



电子烟研究中心



蒸汽联



电梯广告



网鱼网咖



京东快递



京东快递



# 5.2021 展会推广

## \*部分大众媒体推广



科技圈



科技速递网



新浪财经头条



游戏行业网



电商报



环球会展网



时尚情报网



电信广告





IECIE  
深圳国际电子烟产业博览会  
SHENZHEN ECG EXPO 2021  
九月深圳见  
2021年9月3-5日  
深圳市福田区

IECIE  
上海国际电子烟产业博览会  
SHANGHAI VAPE CULTURE WEEK 2021  
你的由蒸开始  
5.18-20  
上海浦东龙阳路

vitavp 唯片

NOW? PLAY!  
2021 IECIE  
SHANGHAI

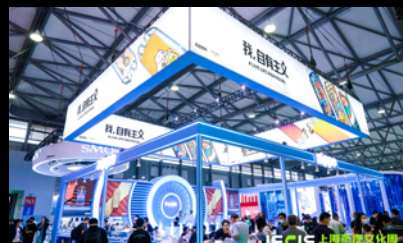


# 6.2021 精彩瞬间





# 6.2021 精彩瞬间



IECIE

# 明年上海见

上海

SEE YOU IN SHANGHAI

上海新国际博览中心 W4/W5号馆

2022年9月6-8日