

IECIE

深圳国际电子烟
产业博览会

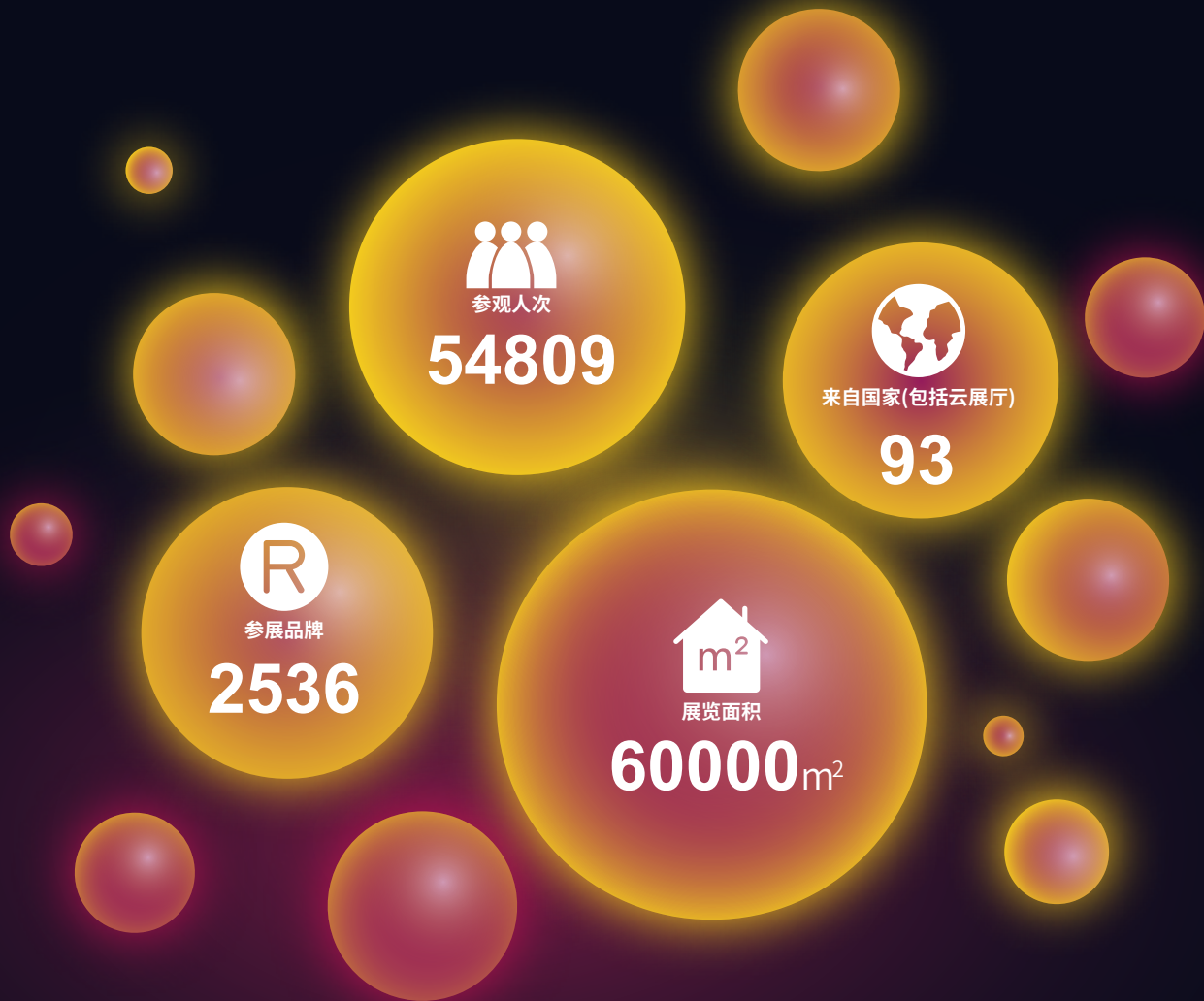
展后报告
POST SHOW REPORT

1 关于 2020年IECIE·深圳

IECIE电子烟展·深圳，始于2015年，目前作为具有全球影响力的电子烟展览，覆盖从电子烟产业上游配件供应链到下游成品设备等解决方案，2020 IECIE深圳站吸引了来自93个国家和地区的50000+名专业观众参观线下和线上展会，成为全球电子烟产品技术及品牌的优秀展示及推广平台。

2 展示类别

- ◆ 大烟设备
温控设备, 机械盒子, 机械杆等
- ◆ 小烟设备
封闭式, 开放式, 一次性小烟等
- ◆ 加热不燃烧产品
烟油/尼古丁盐/烟油添加剂
- ◆ 雾化器
- ◆ 低温本草
- ◆ 香精
- ◆ 配件
- ◆ 机械, 包装
- ◆ 相关服务: 包装、标签



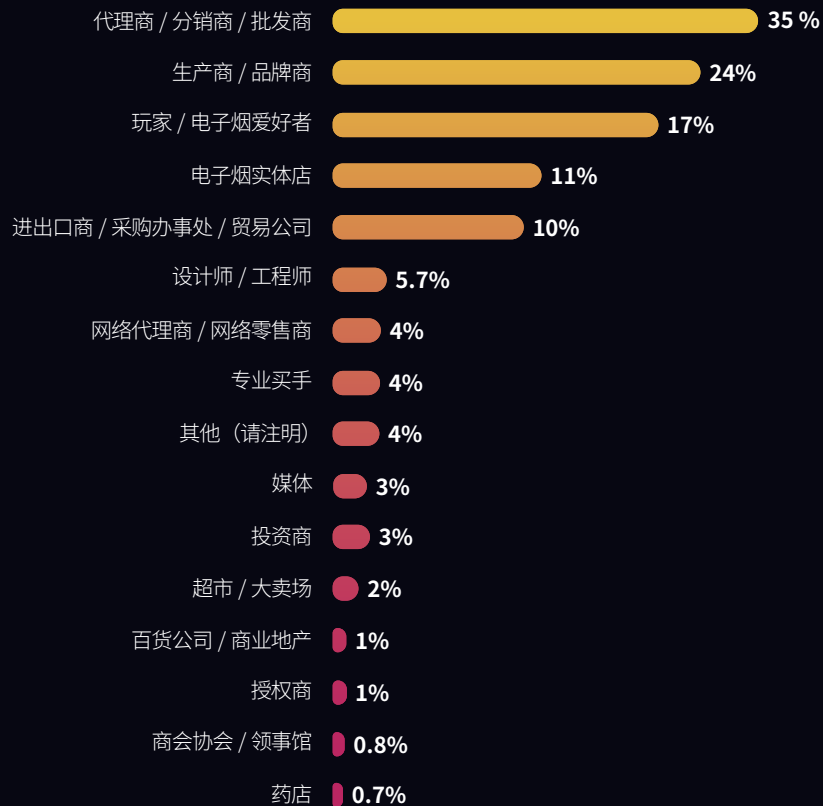
展会规模

3 观众类别

- ◆ 代理商 / 分销商 / 批发商
- ◆ 生产商 / 品牌商
- ◆ 进出口商 / 采购办事处 / 贸易公司
- ◆ 电子烟实体店
- ◆ 网络代理商 / 网络零售商
- ◆ 百货公司 / 商业地产
- ◆ 超市 / 大卖场
- ◆ 投资商
- ◆ 服务机构
- ◆ 授权商
- ◆ 商会协会 / 领事馆
- ◆ 媒体
- ◆ 专业买手
- ◆ 设计师 / 工程师
- ◆ 玩家 / 电子烟爱好者
- ◆ 其他

4 观众问卷反馈

观众公司类别 *此为多项选择



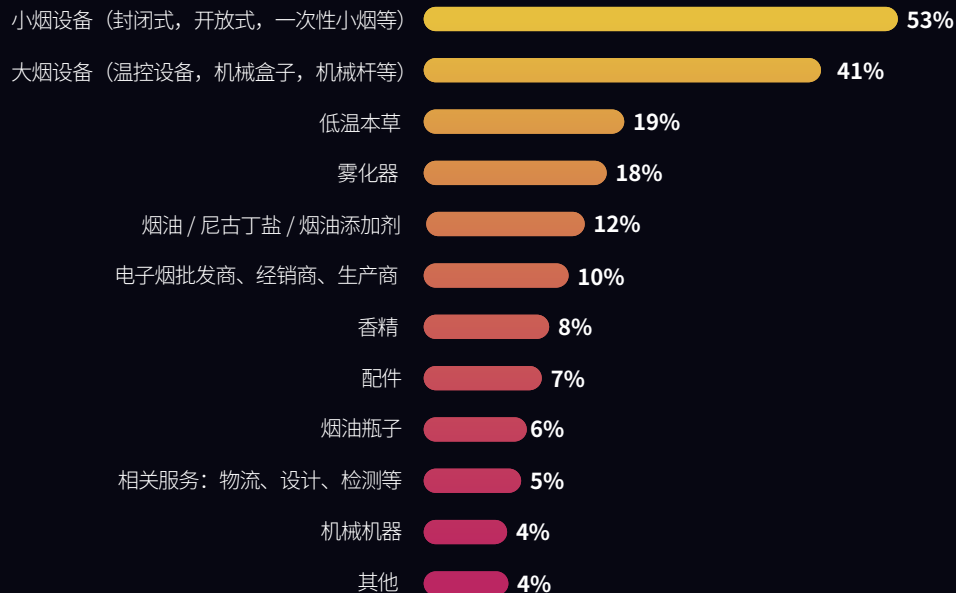
56%

首次参加
IECIE 深圳国际电子烟博览会

44%

已经参加过
IECIE 深圳国际电子烟博览会

目标产品类别 *此为多项选择



4 观众问卷反馈

84%

对 IECIE 深圳国际电子烟博览会满意度

84%

向朋友或同事推荐 IECIE 深圳国际电子烟博览会的可能性

85%

再次参加 IECIE 深圳国际电子烟博览会的可能性

71%
是

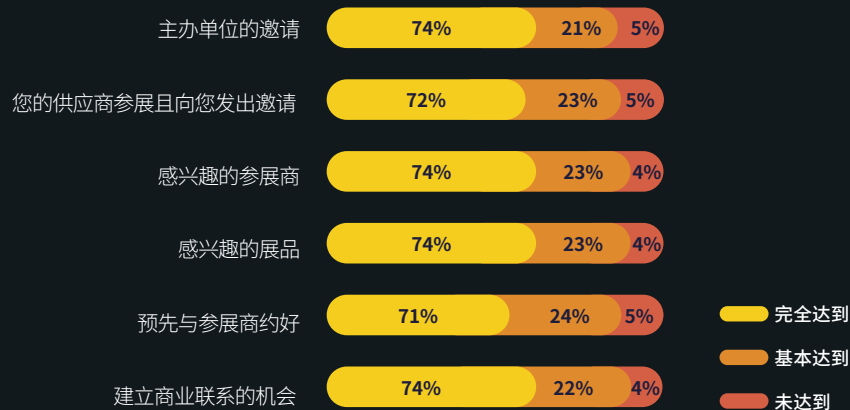
是否在 2020 IECIE 深圳国际电子烟博览会找到的产品、公司或技术？

4 观众问卷反馈

对本次参观目的是否达到？



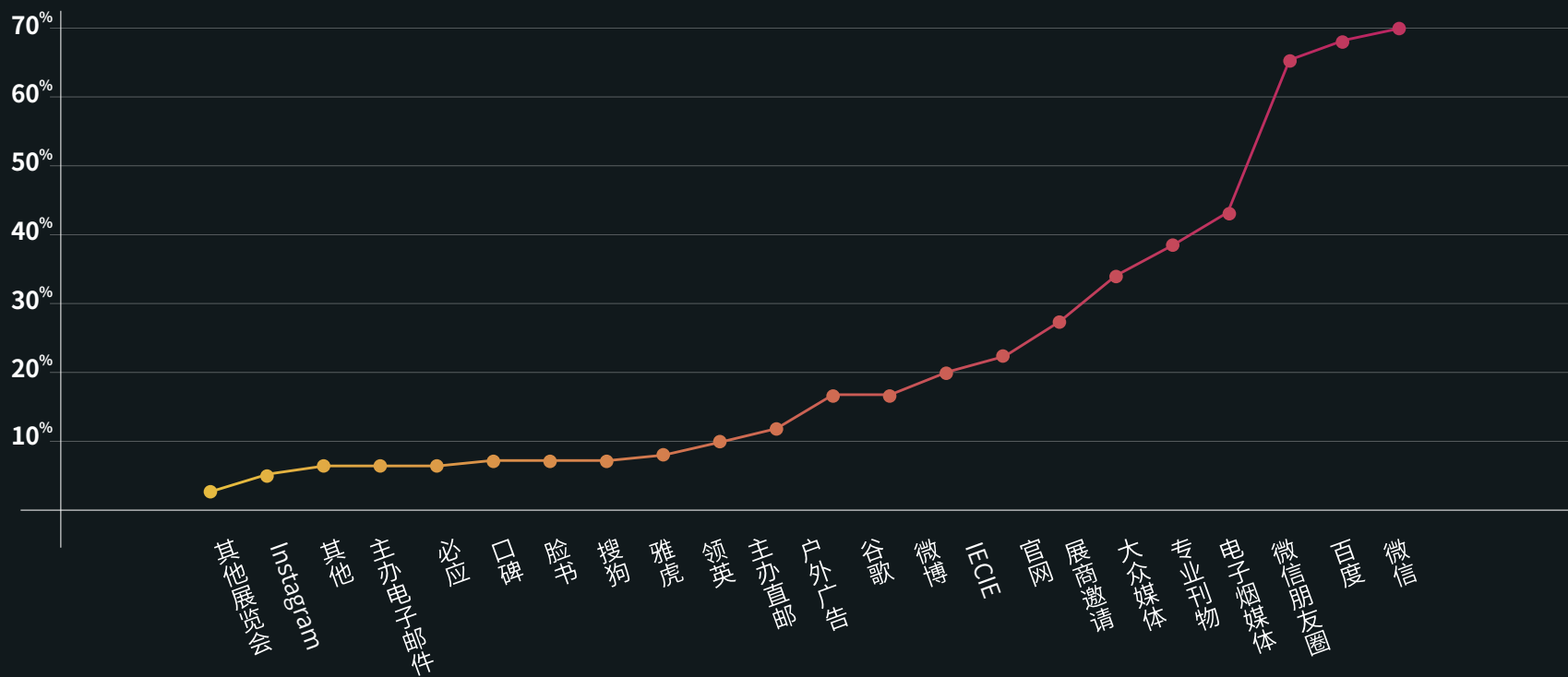
下列因素对您计划参加
2020 IECIE 深圳国际电子烟博览会的吸引程度



4 观众问卷反馈

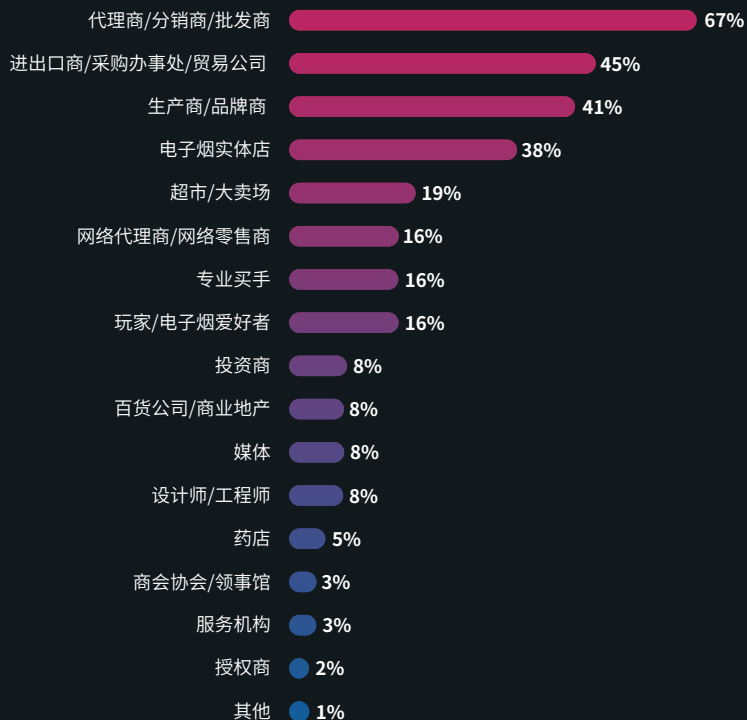
观众知悉 IECIE 深圳国际电子烟博览会的途径是

*此为多项选择

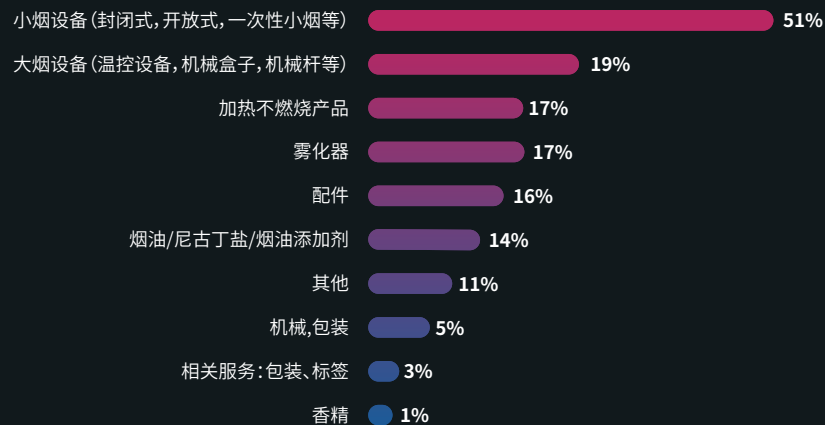


5 展商问卷反馈

目标观众类别 *此为多项选择



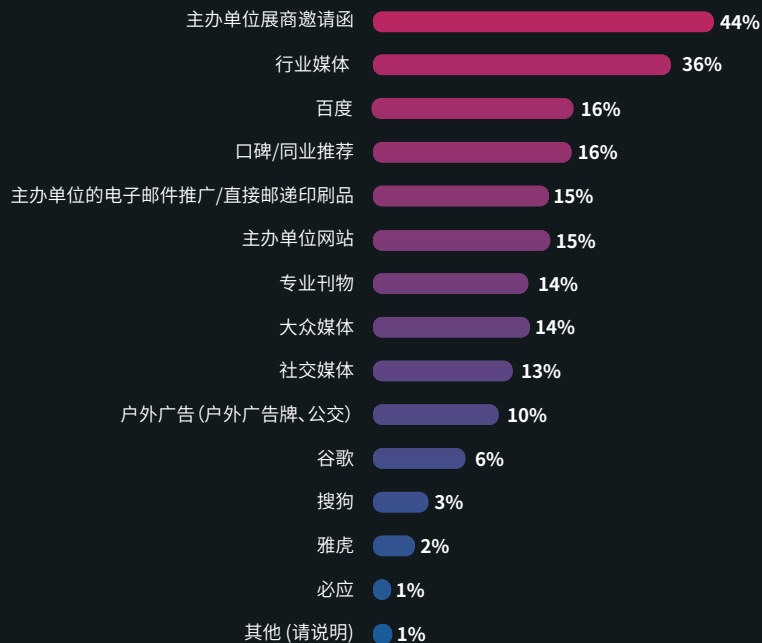
公司主营业务 *此为多项选择



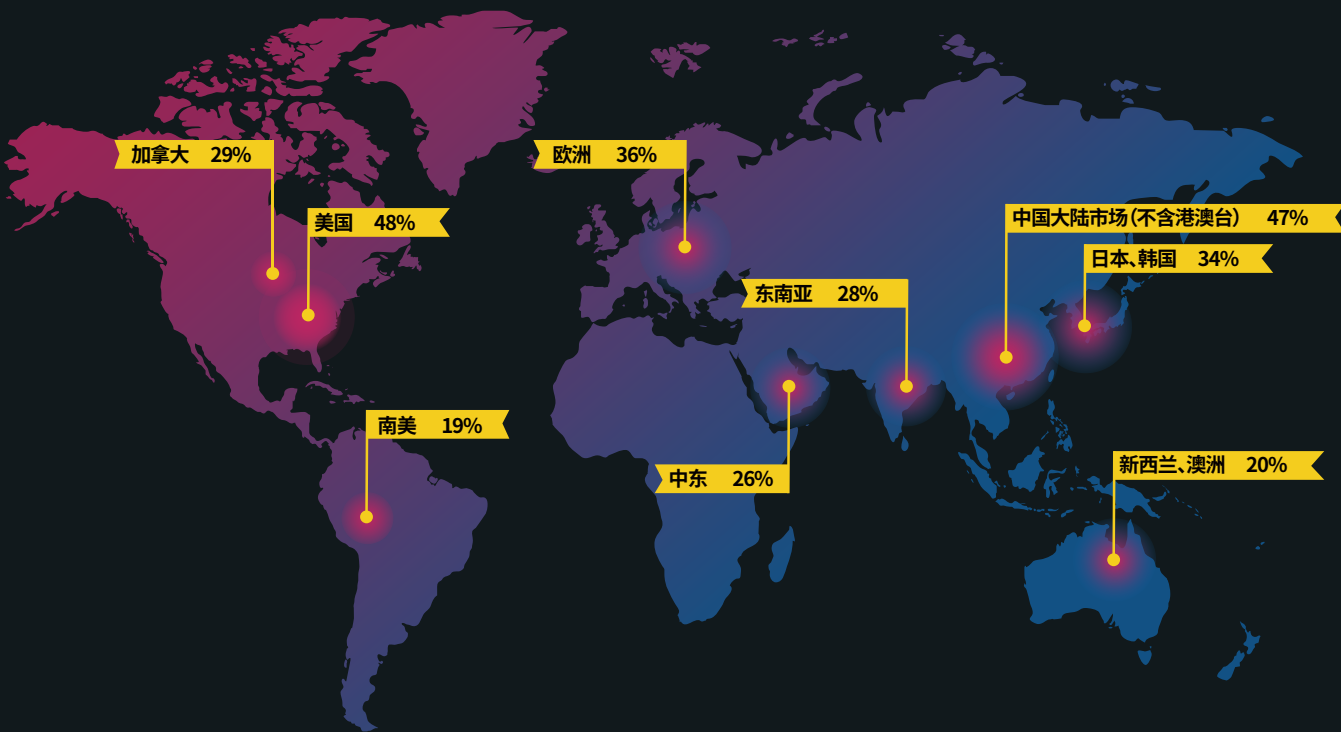
5 展商问卷反馈

展商知悉 IECIE
深圳国际电子烟博览会的途径是

*此为多项选择

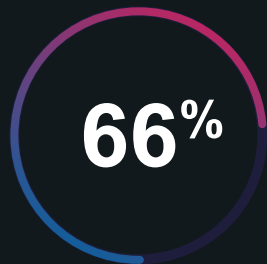


展商市场焦点是 *此为多项选择

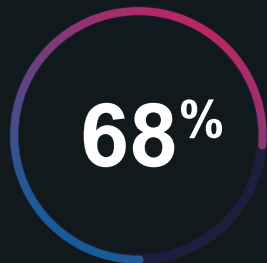


5 展商问卷反馈

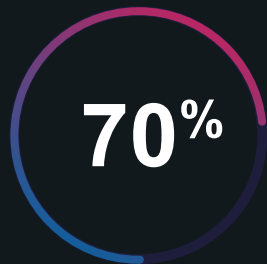
对本次参观目的是否达到？



对 2020IECIE 深圳国际电子烟博览会满意度



再次参加 IECIE 深圳国际电子烟博览会的可能性



向朋友或同事推荐 IECIE 深圳国际电子烟博览会的可能性

6 展商评语



JWEI
DREAM IT, DO IT

This year the IECIE EXPO was special because of the epidemic, our overseas customers cannot visit our booth. Thanks to the Virtual EXPO, we can communicate with wholesalers, distributors, and stores worldwide. We continue our business in a different way. Still we welcomed our domestic customers and received sound feedback regarding our products and technology. Enjoy vaping with JWEI.



IGNITE

My experience with IECIE this year has been sensational. I would absolutely come back as my intention is to be a staple exhibitor here while our brand continues to flourish over the next few years. I think the benefits of the show are multifold, genuinely. IECIE has a different approach as to how they court both the retailers and the vendors while providing a warm environment that you want to participate in.



VAPORESSO®

Under the strict control of epidemic prevention and security measures, IECIE still presented the latest industry news and the most popular products, bringing a colorful sensory feast to the visitors.

This time, VAPORESSO introduced our latest product portfolio that includes XROS, GEN S, LUXE II, BARR, plus the ZERO and SWAG II with new cover design, which had drawn a significant amount of attention from the visitors. People could have the chance to feel the products and learn more about their functions and parameters. According to the feedback at scene, VAPORESSO's latest pod vape XROS had drawn the most attention, with its breaking limits functionalities of airflow adjustable, coil replaceable, and pod visible.

The online shows had occupied a significant part of the exhibition during the expo, which is an innovative way, and also a proper way considering the current epidemic situation, for the global visitors who are not able to access the expo at the scene. Given the strong signal supporting of the Wi-Fi environment by the organizer, VAPORESSO invited some internet vaping influencers to join its live shows on the Instagram platform, giving at least one show per day, resulted to thousands of views through the internet. With the topics that covered the products, vaping tricks, and the vaping related lifestyle under the condition of epidemics.

Major thanks to the organizer to offer us such a wonderful platform, wish all the best to the IECIE, and the future of our whole vaping industry.

6 展商评语



2020年是特别的一年，IECIE电子烟展作为疫情之后确认举办的第一场专业的电子烟展，成为了电子烟品牌展现品牌实力的重要平台。通过本次展会，非我收获了许多认可与信任，作为本届小烟的展王，JVE非我向B端、C端用户展示了品牌态度与实力。

IECIE搭建了一个连接A、B、C端的平台，让更多好产品有机会被推向市场、走向国际。借助行业展会，非我也向行业展示了最新的三大产品阵列以及针对行业痛点问题的技术解决方案，共同推动行业健康有序发展。最后，希望iecie越办越好，携手优质的品牌共同成长！



昱朋科技：感谢主办方 IECIE 对电子烟行业的热爱与坚持，此次展会才能圆满顺利举办。很开心能借此机会推出 U5 尼古丁盐烟油，这是昱朋的第五代尼古丁盐，17 毫克低毫克数的尼古丁盐带来 30 至 40 毫克的传统尼古丁盐烟油的高满足击喉感。烟草和薄荷受到大家的喜爱，我们也会继续努力，给客户带来更好的尼古丁盐烟油体验，期待明年电子烟展会再次相聚。



衷心感谢 IECIE 的邀请，2020 深圳电子烟展我们期待已久。展会的成功离不开主办方和工作人员的辛勤付出，以及所有参展商的努力。我们借此机会共同进步，力求推动行业健康发展。

本届展会给 vitavp 唯它提供了与全球同好交流产品理念与品牌文化的平台，我们在这三天接待了许多朋友，签约了超 100 家新加盟商，交出了可喜的成绩。感谢大家对唯它产品的信任与支持，未来我们将不断革新前沿技术，继续与 IECIE 携手，勇率行业砥砺前行。



2020 年 IECIE 电子烟展于今年在深圳会展中心举行，很荣幸能参加本次电子烟全方位的体感盛宴。喜科在本次展会中与海内外经销商以及消费者进行了深入交流，同时在展会上隆重发布两款新品，获得爆炸性的关注量和曝光量，喜科在本次展会中，依靠产品实力获得了远超团队预期的关注量。虽受疫情影响，海外客户多数不能亲身莅临现场观展，让本次展会留下不小的遗憾，但我们相信，疫情不能阻挡人类前进的脚步，同样也不能阻挡喜科向世界展示自己的步伐。喜科会不断提升产品品质升级产品口味，同时拓展营销渠道，让经销商与喜科同成长共发展！CIGOO 和美食一样都值得你拥有！



感谢 IECIE 盛邀，华玉科技连续四年代表云南中烟参展，以提高品牌知名度为主，充分利用展会平台了解市场需求和趋势，收集消费者反馈，拓宽思路，很大程度上完善自身产品，为提高品牌影响力发挥了巨大效益。

6 展商评语

MOTI 魔笛

IECIE 电子烟展电子烟业内最大的展会，在行业内有着巨大的影响力。吸引了海内外众多上下游展商。在今年疫情的影响下，现场的人数超出预期。在本次展会上，我们一共五款海内外新品首次亮相，引起众多新老客户的兴趣。通过现场活动和与分销商、买家等现场的沟通，我们获得了 700+ 的意向客户，更有多单现场签约的。今年的展会整体效果非常好，期待明年 IECIE 的展会！同时 MOTI 魔笛也会坚持不断创新，为用户带来更好的抽吸体验！



今年是诚湘参加 IECIE 展会的第三年，我们一如既往的坚信通过线下这样优质的展会可以获取更多的商机，结识到更多海外买家客户，是 IECIE 让我们和客户实现了“零距离”，也非常感谢通过这个平台让诚湘得到了更多人的关注，作为品牌制造商，我们希望通过出色的机器质量和专业的售后服务来实现“让世界爱上诚湘造！”衷心祝愿 IECIE 越办越好，让大家实现共赢，期待明年见！

IKUNGFU 功夫

已参加过两届 IECIE 电子烟展，我们发现现场参观的观众越来越专业，他们咨询的问题也让我们非常惊讶，非常专业，这说明他们在这个产业内非常垂直，且在不断关注我们“功夫”的研发，了解我们的产品。同时，他们也提了非常多的宝贵意见，作为 IECIE 电子烟展参展商非常欣喜，越来越多的客户通过 IECIE 电子烟展认识我们，了解我们。希望 IECIE 越办越好。

火器®

2020 年是火器参加 IECIE 展会的第四年，这四年来，火器见证了 IECIE 展会的愈发成熟和完善，展会的规模越来越国际化，服务越来越到位，办展水平越来越专业，已成为一个帮助中国电子烟品牌展示的重要舞台。这四年的陪伴中，除了把火器的新品展示给全球的成年消费者和爱好者外，火器也结交了很多优质的代理商朋友，2020 年火器烟弹月均销量破百万，火器已成长为业内知名的电子烟品牌。

未来，火器愿继续和 IECIE 展共同前行，维护行业良好形象和健康发展。



IECIE MAP

蒸汽地图 VAPE MAP

项目介绍

IECIE电子烟展倾力打造属于电子烟的消费端蒸汽地图以及零售端实体店会员联盟，建立完整的电子烟下游生态体系。

项目意义

解决消费者痛点：

2019年底电子烟禁止线上销售之后，消费者只能依赖线下购买渠道，但同时又对电子烟实体店所在位置了解甚少。IECIE为消费者搭建实用的蒸汽实体店地图，让消费者可以轻松找到身边的线下购买渠道。

推广和扶持实体店：

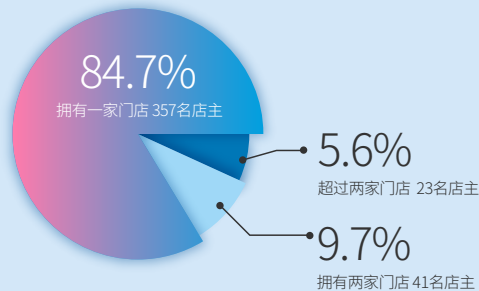
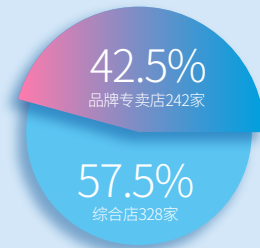
2019年底电子烟禁止线上销售之后，线下零售实体店成为了电子烟产品销售和中国市场拓展的唯一途径，对于整个产业来说至关重要。IECIE电子烟展推广和扶持电子烟实体店，从长远角度看，可以有效促进电子烟产业的稳定发展。



扫描二维码
个人中心→商家权益



截止9月7日，
已经有**570**家实体店入驻



7 线上线推广

部分微信公众号推广

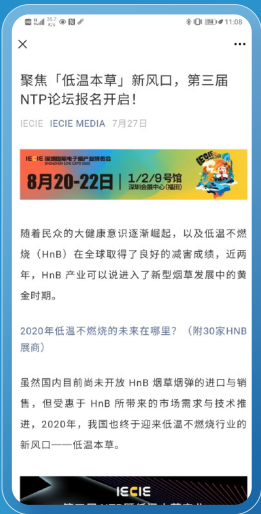
36氪公众号



27VAPE



蒸汽说



IECIE MEDIA



VAPEAM



电子烟公众号



金叶市场



格物消费



加热不燃烧资讯分享与产业观察

7 线上线下载推广

部分微信公众号推广



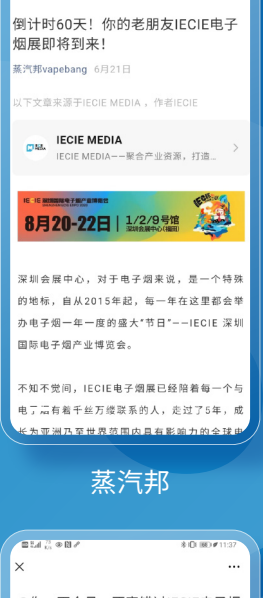
尚品新消费



深圳会展



深圳会展中心



蒸汽邦



玩雾主义



壹周新生活



油罐车



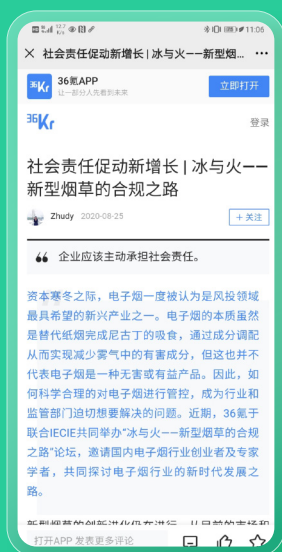
造雾评测

7 线上线下载推广

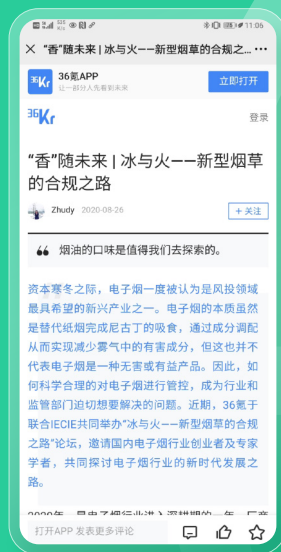
部分线上宣传



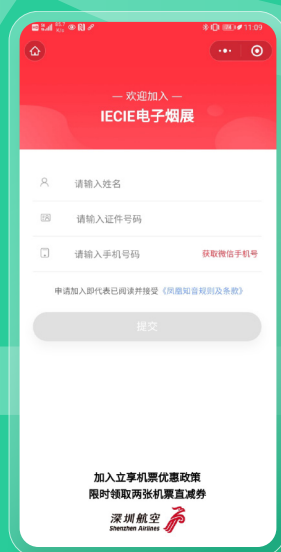
36氪app



36氪后续报道



36氪后续报道



深圳航空&IECIE



展会图片直播



vape柒

7 线上线推广

部分线上宣传



活动行首页广告



九酷音乐广告



中国青年网广告



36Kr



活动行推荐广告



深圳活动网



搜狐信息流



展会门户广告



烟草市场首页广告



烟草市场内容页广告



中国天气广告



展会门户广告

7 线上线下载推广

部分线下宣传

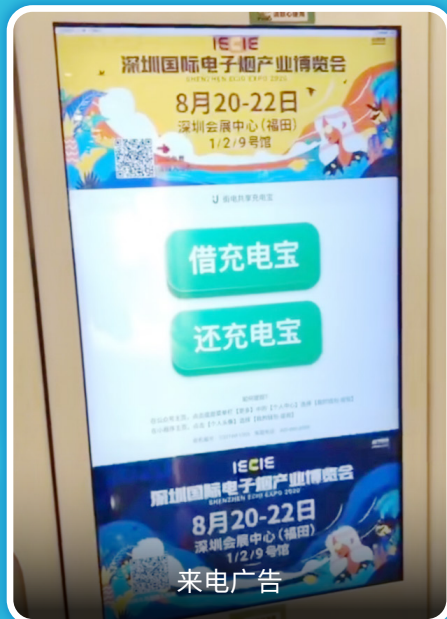


7 线上线下载推广

部分线下宣传



IECIE国际云展厅



来电广告



韩国电子烟杂志线上线下载推广



产品联名



实体店推广



法国杂志推广



法国ECIG杂志推广



品牌联动计划



电梯广告



品牌联动计划

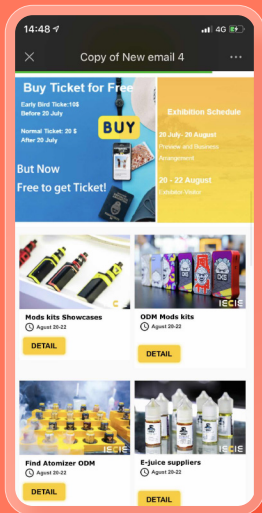
7 线上线下推广

部分海外宣传

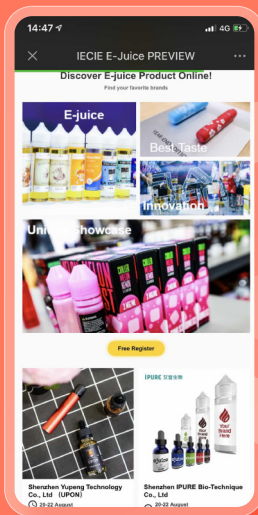
部分EDM



CBD媒体推广



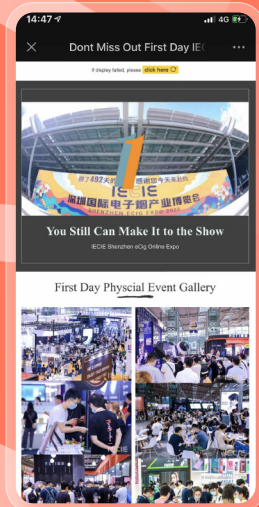
印尼杂志推广



部分EDM



部分EDM



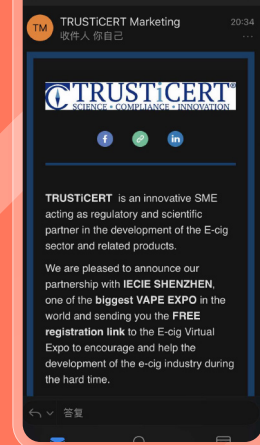
部分EDM



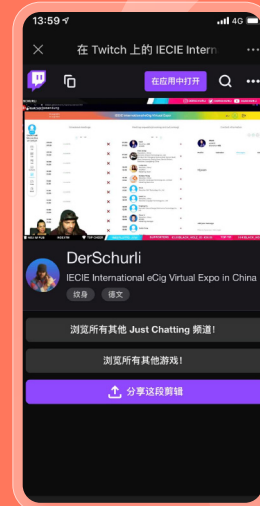
德国电子烟展推广



墨西哥电子烟媒体推广



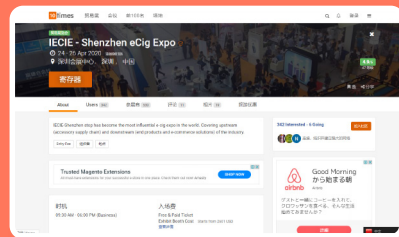
意大利电子烟机构推广



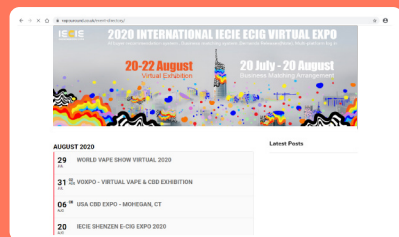
KOL推广

7 线上线推广

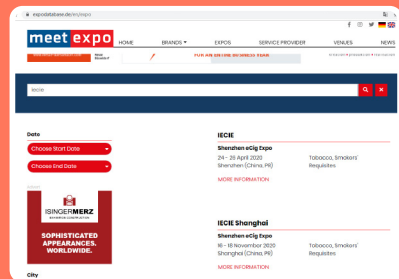
部分海外宣传



10Times推广



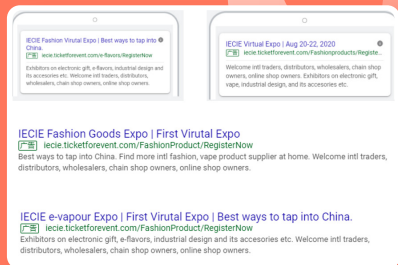
英国Vapouround 推广



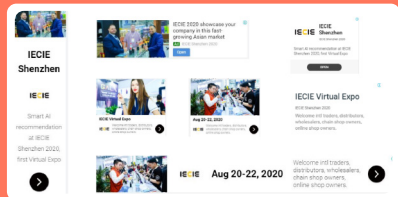
Meetexpo推广



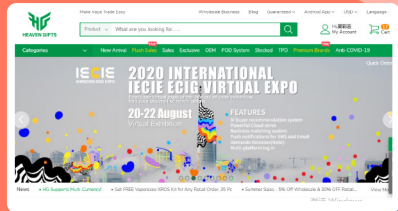
Facebook推广



Google SEM 2



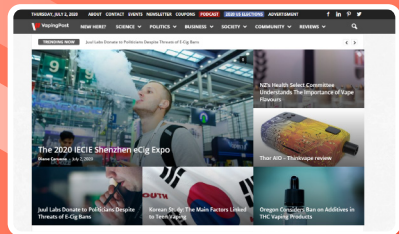
Google SEM



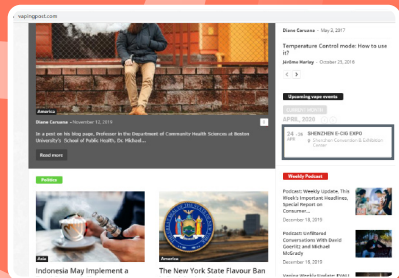
Heavengifts 推广



Alan Green Global 官网推广



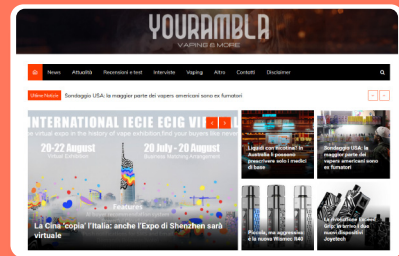
Vapingpost 推广



vapingpost推广



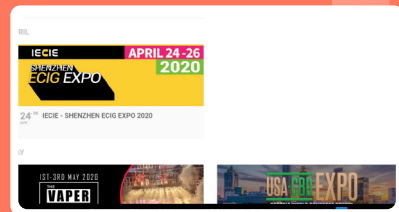
意大利电子烟推广



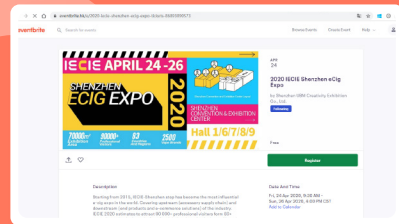
意大利电子烟推广2



印尼展后推文



英国Vapouround 推广

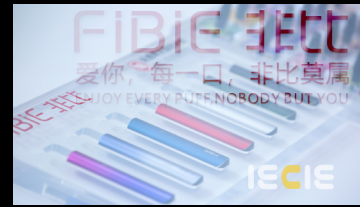


Eventbrite 推广

现场精彩瞬间









9月深圳站

深圳国际电子烟产业博览会

Shenzhen eCig Expo 2021

2021.9.3-5

深圳会展中心(福田) 1/7/8/9号馆

www.iecie.com

IECIE.official@informa.com

0755-88312797

0755-88312772