

IECIE 5周年  
IECIE 5th Anniversary

IECIE电子烟展·深圳

SHENZHEN ECIG EXPO 2019

4月14-16日

展后报告

POST SHOW REPORT



## ■ 关于IECIE

IECIE 电子烟展 · 深圳, 始于 2015 年, 目前作为全球极富影响力和规模的电子烟展览, 覆盖从电子烟产业上游配件供应链到下游成品设备及电商等解决方案, 2019 吸引了来自 83 个国家和地区的 71572 名专业观众参观, 成为具有全球影响力电子烟产品技术及品牌展示及推广平台。

## ■ 展会规模



参观人次

71572



参展品牌

1500+



来自国家

83

## ■ 展示类别

### 上游供应链:

- 芯片及解决方案
- 电池及电源管理
- 加热系统及耐高温配置:如陶瓷/金属加热装置
- 香精香料及烟油周边:如PG/VG、烟油瓶、标签及打印、防伪技术
- 包装耗材及设备:如注塑结构件、包装、激光打印、
- 自动化设备、灌装机等
- 新材料新技术:如陶瓷材料、防水材料、纳米材料等
- ID外观设计
- 供应链服务及其他

### 成品及消费方式:

- 一次性小烟
- 小烟
- 雾化器
- 大烟雾电子烟
- 加热不燃烧设备
- 烟油(含尼古丁盐烟油)
- OEM/ODM/品牌

### 其他:

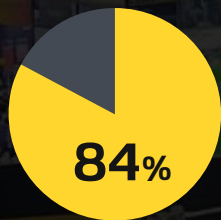
- 知识产权
- 检测
- 物流
- 媒体推广
- 电子商务等

## ■ 观众类别

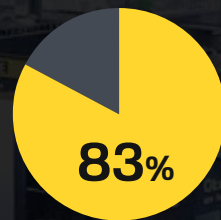
- 经销及批发等渠道
- 品牌及制造商
- 电子烟线下连锁及实体
- 线上电子商务、微商及跨境电商
- 进出口贸易公司及其销售渠道
- 消费电子及礼品等批发经销渠道
- 商超连锁、便利店、药店及加油站等连锁终端
- 烟草行业
- 投资公司、媒体公司
- 评测及网红等新媒体

## 观众问卷反馈 Visitor Remarks

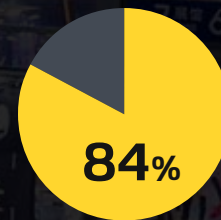
■ 对本次IECIE电子烟展·深圳站的满意度



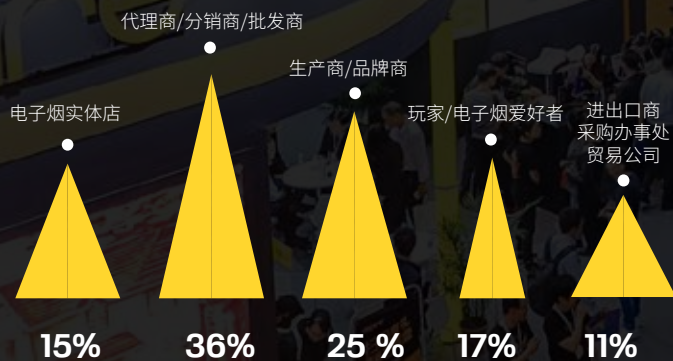
■ 向朋友或同事推荐本展览的可能性是



■ 将来再次参加本展览的可能性是



■ 观众类别



\*此为多项选择

■ 目标产品类别

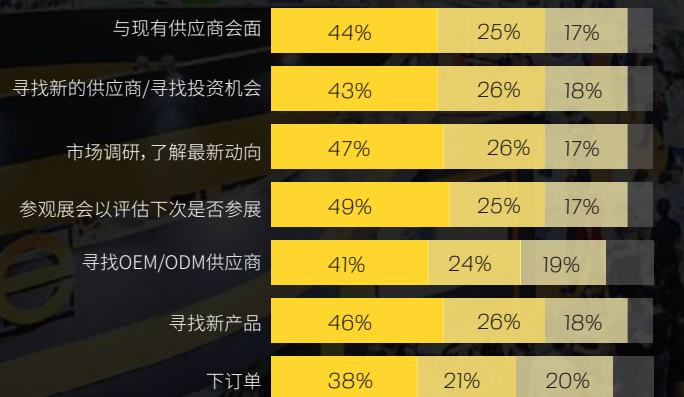


\*此为多项选择



## 观众问卷反馈 Visitor Remarks

### ■ 对本次参观目的是否达到?



■ 完全达到 ■ 达到 ■ 基本达到

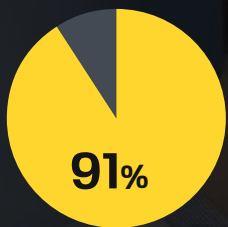
### ■ 对本展览各项表现的满意程度?



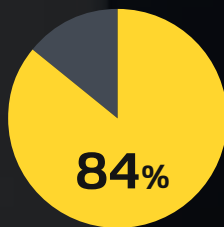
■ 非常满意 ■ 满意 ■ 基本满意

## 展商问卷反馈 Exhibitor Remarks

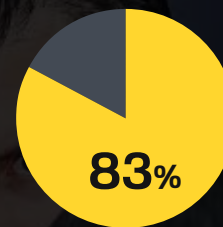
再次参加本展览的可能性是



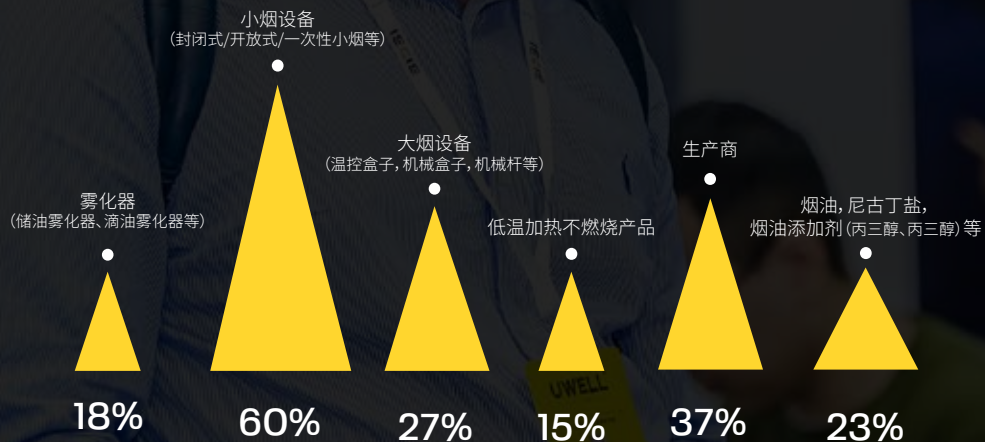
向朋友或同事推荐本展览的可能性是



对本届IECIE电子烟展·深圳站的满意度是



展商类别 \*此为多项选择



贵司参加下届IECIE电子烟展 深圳站的计划是

将会参展: 需要同面积或者较大摊位

76%



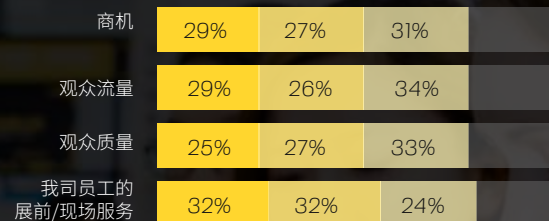
## 展商问卷反馈 Exhibitor Remarks

### ■ 此次的参展目的是否达到



■ 完全达到 ■ 达到 ■ 基本达到

### ■ 对本展览各项表现的满意程度



■ 非常满意 ■ 满意 ■ 基本满意



Jouz

IECIE 2019 was an iconic milestone for Jouz. It was our first exhibition and we are proud to be able to share our brand and our range of heat-not-burn and close-system vape systems with the industry; meeting potential business partners, networking with our peers and other industry experts, and engaging with e-cig enthusiasts from all over the world. Our partnership with this world-class e-cig expo has catapulted our brand into new heights, bringing us one step closer to our mission - giving nicotine users the freedom to indulge while contributing to a world of clean air.



Zippo

美国之宝公司（Zippo Manufacturing Company, 以下简称“ZMC”）的电子烟品牌 VAZO，在 2019 年 4 月 IECIE 展会上首次正式亮相就吸引了展商、媒体、观众的大量关注。为期三天的展会，我们共接待近 23000 人次，来自全国 100 多个省市经销商、零售商，以及 30 多个国家的客户代表，超过 50 家媒体报道。

我们深知，这次展会取得的巨大成功离不开来到现场参观的国内外观众和老用户，Zippo 以及我们全体工作人员想借此机会，在这里对您的支持与信任表示感谢。同时，我们也十分感谢这次展会主办方的精心安排和工作人员的辛勤付出。我们相信在大家共同的推动和努力下，全球电子烟行业在未来会朝着更加规范、健康、有序的方向不断发展。2019 年 10 月 30 日至 11 月 1 日我们上海新国际博览中心见！



Vitavp

2019 年第五届 IECIE 深圳国际电子烟产业博览会的成功举办，对于 vitavp 唯它来说意义非凡。通过主办方提供的优质平台，vitavp 唯它用独一无二的展台设计风格以及做工精良的优质产品，获得了几千名海内外参展者的关注与支持。同时我们也借此机会，与来参观的用户进行了“零距离”的交流、沟通，将 vitavp 唯它的品牌文化、产品理念传达给了更多圈内外人士，用卓越的使用体验赢得了无数的机遇与商机。

感谢 IECIE 展会主办方对于 vitavp 唯它的支持与帮助，希望 IECIE 展会越办越好。vitavp 唯它会在未来推出更多出色的产品，与 IECIE 电子烟展携手前行，开创电子烟潮流新风尚、改变人们生活方式、引领行业不断进步而不断努力。



APOLLO

2019IECIE 电子烟展·深圳站为中国电子烟行业搭建了一个面向世界的窗口，也为像 APOLLO 这样的跨国公司开拓中国市场搭建了一个难得的平台。祝愿 IECIE 国际电子烟展越办越好，让更多的中国电子烟企业走出去，让更多的跨国企业通过展会走进来

## 展商评语 Exhibitor Remarks



UWELL

又一年的 IECIE 在深圳会展中心完美落幕了，现场人气爆棚，大雨也阻止不了玩家们对电子烟的热爱，展会的成功离不开主办方、参展商和玩家们共同努力，相信大家在这次盛会中收获良多。

这是一次电子烟文化的交流推广盛会，本次展会，UWELL 展示了自主研发的大烟雾和小烟的各类设备，满足不同的用户需要，吸引了很多玩家的瞩目和体验，有效的宣传了产品和品牌，也与有意向的客户进行了深入交流，有助于我们更好的了解用户需求。产品的成功取决于用户的需求，品牌的成功也离不开对市场的了解和把握。总而言之，明年 4 月的电子烟展更值得期待！



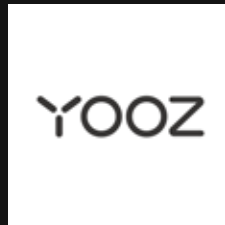
疯蛙科技 (VPO)

感谢主办方的邀请。展会上 VPO 与行业用户及合作方首次见面或再次相聚甚欢，同时也建立了超过 100 家新代理商。今年 IECIE 破纪录的参观人数侧面证明 VPO 选择电子烟行业的正确性和未来的成长性，也获得了众多用户和代理商的认可，让我们更坚定了 VPO MINI PRO 的产品质量信心。我们相信工业设计能带来健康替烟创新性与挑战性的改革。



卓力能

作为电子烟行业的知名盛会，IECIE 2019 深圳展在展览面积、展商数量、观众人数以及会议筹划等方面都有了很大提高。在本次展会上，我们接待了很多新老客户，现场发布了我们的最新三代陶瓷 simon 雾化技术与尚康新产品。现场有需求的客户也多了很多，通过面对面的交流，我们获取到了很多精准的意向客户，深圳展结束后有很多意向客户都来工厂进行参观考察。通过这次 IECIE 深圳展，不仅拓宽了公司的业务，还寻找到了优秀的战略合作伙伴，对我公司的未来发展起到至关重要的作用，衷心祝愿 IECIE 展会越办越好。



YOOZ

感谢主办方 IECIE 的盛情邀请，很开心 YOOZ 能在本场如此浩大的蒸汽文化盛宴中亮相，通过 IECIE 的平台，YOOZ 专卖店模拟区域在本次展会中首次得以全方位的展示并吸引了大量的海内外优质客户，我们也认识了更多全新的合作伙伴。感谢他们对 YOOZ 产品的肯定和喜爱，同时真诚的表达合作意向。最惊喜的是，现场签约客户达到 60 余家，这是我们意料之外的。希望主办方越办越好，让我们一起推动电子烟行业发展及全球推广事业，YOOZ 将坚守初心，倡导科技改变生活，健康与灵感并存的品牌理念，为烟民们带来减害生活方式。2020 年 4 月份的 IECIE 深圳展 YOOZ 将会给大家带来更多惊喜，敬请期待！



### 小耦科技



我们“深圳小耦”是第一次参加 IECIE 深圳电子烟展，在此首先感谢展会主办方为我们“深圳小耦”提供了一个能够和全国乃至全球各地的同行、买家朋友和供应商沟通交流的平台。这次 IECIE 展会吸引了海内外众多的电子烟爱好者，给我们推广 MOK 品牌、新品提供了良好的基础。期待今年 10 月的 IECIE 电子烟上海站再次携手合作，同时感谢并祝贺本次深圳站圆满成功。



### 欧凡尔

第五届 IECIE 电子烟展在深圳成功举办，连续多年的参展，对欧凡尔品牌的树立起了不可小觑的作用。本次展会欧凡尔展示了自主研发的各类电子烟新设备，展会中得到了众多业内人士及电子烟爱好者对产品的认可。非常感谢 IECIE 电子烟展会平台，让我们持续的展示新产品，宣传品牌的发展方向，增加与客户之间的交流。展会的发展也代表着行业的发展，随着展览越办越理性、成熟，欧凡尔也看到了行业的未来。2020 年的 IECIE 电子烟展欧凡尔已预订了更大的展位，并将持续研发新品，期待明年与 IECIE 的合作，携手再创佳绩，相信 IECIE 电子烟展的明天会更好！

### ATVS



IECIE 深圳电子烟展会是一个引领世界的电子烟展览会，也是我们期待已久的活动，更是一次绝好的推广 ATVS 品牌的机会，这次电子烟展会虽说只有短短的三天，但是却让我们感受很深。

IECIE 展会让我们从事电子烟行业的人不出国门就能了解到全球最新产品的设计、技术、材料等，同时吸引来自全球的众多专业买家和我们零距离接触，即使此次展会 ATVS 只有三十六平米展位，三天时间我们也积累了数百批精准客户，现场成交数十万美元订单。世界各地客户的热情也让我们感受到全球电子烟市场一片繁荣，我们更加坚定了从事电子烟行业的信心。展会上展示的前沿技术，刷新了我们对行业的认知，我们对电子烟行业的了解只是冰山一角，也体会到当今电子烟行业科技的重要性。此次 IECIE 深圳电子烟展会举办很成功，我们也收获颇丰，希望 2020 深圳展 ATVS 可以再创辉煌。



### Elda

Elda's Team is delighted to have participated in yet another IECIE. Elda is an e-liquid manufacturer based in Croatia that has been in business for over 10 years. Our company is a multiple award winner and our team of professionals works hard on constant improvement of our products and setting new trends in vaping community. It has been our third time exhibiting at IECIE. This year we presented our Glam Vape products and IZY Vape Disposable POD Device with nicotine salts and both were extremely well accepted.

It's a great pleasure to be a part of the show that's getting better and greater every year. It has enabled us to meet numerous new people and, most importantly, great new business partners and clients. We have gained brilliant new ideas for the future and some exquisite business opportunities.

We are looking forward to the next show and the opportunities, innovations and positive business environment that come along.



IECIE组队活动



H5 电子邀请函



百度关键词



百度广告



微信朋友圈



高铁管家



说唱Hippop

微信公众号 Wechat



ThatsShenzhen



VAPEMZ万雾



采购从业者



深圳活动网



深圳会展中心



公路商店



蒸汽新势力



深圳活动网



VapeNewsMalaysia



信息流广告



Vaping 360



Expopromoter



vapingpost



韩国newspaper



36氪

传统宣传 Offline promotion



快递广告



楼宇电梯



户外广告牌



公交电视



Vape News MAGZ Indonesia



韩国newsaper杂志



Vapouround



Less Chance To Pick Up One of 25,000 Free E-Cigarettes



There's just four days to go until the 10th IECIE Shenzhen eCig Expo in Shenzhen, where the organizers are giving away a total of 25,000 e-cigarettes!

That' Shenzhen

全球电子烟品牌为何汇聚IECIE（电子烟展）？

电子烟是烟吗？电子烟是一种模仿卷烟的电子产品，有着与卷烟一样的外观、烟雾、味道和感觉，没有明火，安全可靠。内部由一个好PCBA板、充电电池、各种电子电路组成。

好了，知道电子烟不是烟，是一种电子产品，你当然明白了为何全球电子烟品牌汇聚深圳IECIE电子烟展了，因为深圳是全球电子产品研发生产和制造中心！



读创会展

电子烟成为新风口？史上最大型电子烟展在深圳举行



和讯网

2019电子烟大热，IECIE电子烟展·深圳站，盛大开幕！

4月14日，由博闻创意会展（深圳）有限公司举办的IECIE电子烟展·深圳站在深圳会展中心6/7/8/9号馆正式拉开帷幕，迎来其“5周年”纪念日。



晶报

国内首个“电子烟博物馆”亮相IECIE电子烟展深圳站



新浪

学会这几手，你就是音乐节上的老油条

Vaper玩家都这么酷的吗？



说唱Hippop

电子烟成为新风口？史上最大型电子烟展在深圳举行



南方网

IECIE 电子烟展深圳站开幕 首创“电子烟博物馆”

4月14日，由博闻创意会展（深圳）有限公司举办的IECIE电子烟展·深圳站在深圳会展中心6/7/8/9号馆正式拉开帷幕，迎来其“5周年”纪念日。本次展会刷新了IECIE电子烟展历届有史以来参展商数量的记录，有近过1500+品牌商携满了4万平方米的展示空间。来自世界各地的品牌商、批发商、经销商、烟草公司、电子烟玩家、实体店、加盟店、电商、贸易公司、海外买家、跨境电商机构、礼品采购、美妆采购等以专业展商和观众都积极参与这场蒸汽文化盛宴中。

深圳晚报

全球市场规模逾百亿美元 电子烟展吸引1500品牌和欧美买家



文汇报

深圳电子烟展盛大开幕

【香港商报网讯】记者 蔡伟 报道：由博闻创意会展（深圳）有限公司举办的IECIE电子烟展·深圳站于4月14日开幕。



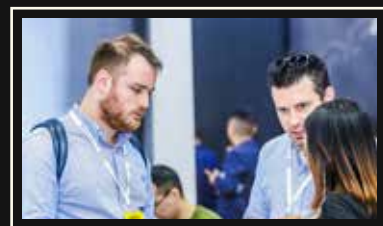
香港商报

2019电子烟大热，IECIE电子烟展深圳站，盛大开幕！

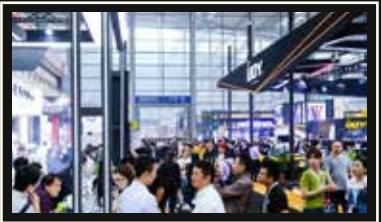
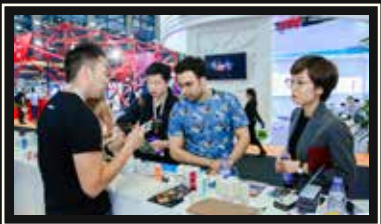


粤港澳都市网

# 现场精彩瞬间 Highlights



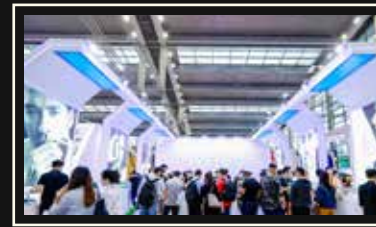












# 下一站 IECIE 上海见

IECIE电子烟展·上海站

Shanghai Vape Culture Week 2019

2019

10.30-11.1

上海新国际博览中心 (SNIEC) W4/W5

# 明年 IECIE 深圳见

IECIE电子烟展·深圳站

Shenzhen eCig Expo 2020

2020

4.24-26

深圳会展中心 (SZCEC) 1/6/7/8/9号馆