

IECIE

上海蒸汽文化周

IECIE电子烟展

展后报告

POST SHOW REPORT

2019

博闻创意

Creativity Exhibition

informa markets

1 关于上海蒸汽文化周

IECIE 上海蒸汽文化周，旨在聚焦加热不燃烧及功能型电子烟领域的新生态电子烟展，致力于对产业进行深度挖掘推广和创新，扩大电子烟文化在大众领域的影响力，引领行业产业结构升级，打造电子烟新生态。

2019 年 IECIE 上海蒸汽文化周以丰富的展览、专业的论坛以及有趣的活动吸引了 62 个国家和地区的 33479 人次的专业观众前来参观。

展会现场不仅有 2019 年新产品迭代以及新技术展示，还有 2 场重磅论坛——36 氪“新消费时代下的电子烟创业”以及有赞“引领者说，有赞电子烟行业风向论坛”，除此之外，还有富有环保意义和社会责任感的“空弹计划”号召消费者重视电子烟回收及垃圾分类。



展会规模

2 展示类别

- ◆ 加热不燃烧
设备;配件;周边配套服务等
- ◆ 功能型电子烟
一次性小烟,小烟,烟油(尼古丁盐)
- ◆ 娱乐型电子烟
雾化器,大烟雾设备,烟油,其他相关

3 观众类别

- ◆ 全球各大烟草公司
- ◆ 经销及批发等渠道
- ◆ 品牌及制造商
- ◆ 电子烟线下连锁及实体
- ◆ 线上电子商务、微商及跨境电商
- ◆ 进出口贸易公司及其销售渠道
- ◆ 消费电子及礼品等批发经销渠道
- ◆ 商超连锁、便利店、药店及加油站等连锁终端
- ◆ 集团采购
- ◆ 投资公司、媒体公司
- ◆ 评测及网红等新媒体

4 观众问卷反馈

89%

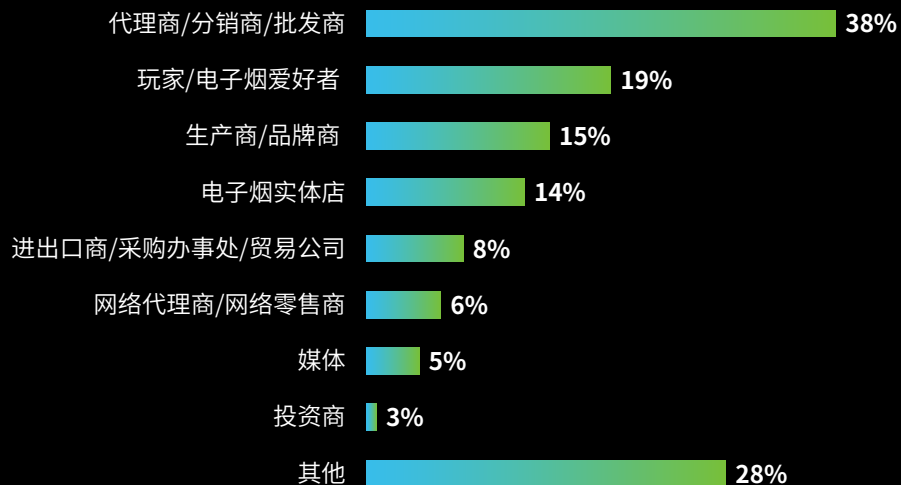
首次参加IECIE上海蒸汽文化周



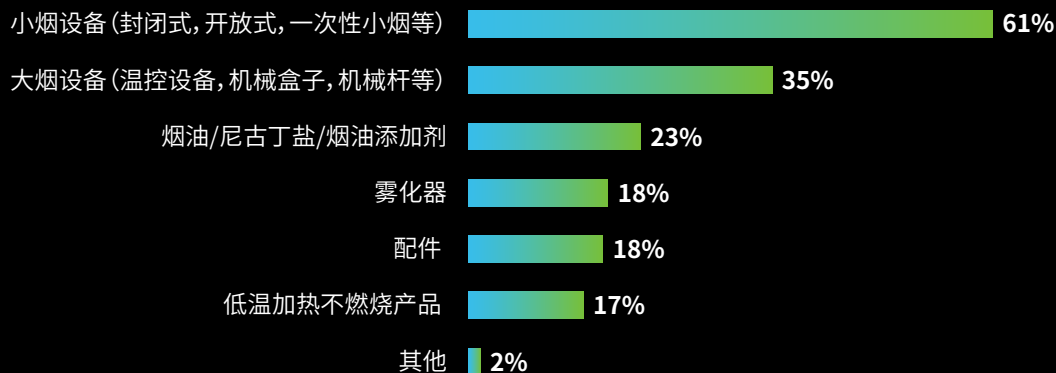
11%

已经参加过IECIE上海蒸汽文化周

◆ 观众公司类别 *此为多项选择



◆ 目标产品类别 *此为多项选择



4 观众问卷反馈

80%

对 IECIE 上海蒸汽文化周的满意度

77%

向朋友或同事推荐 IECIE 上海电子烟蒸汽文化周的可能性

75%

将来再次参加
IECIE 上海电子烟蒸汽文化周的可能性



- ◆ 是否在 IECIE 上海蒸汽文化周找到想找的产品、公司或技术?

*此为多项选择

是

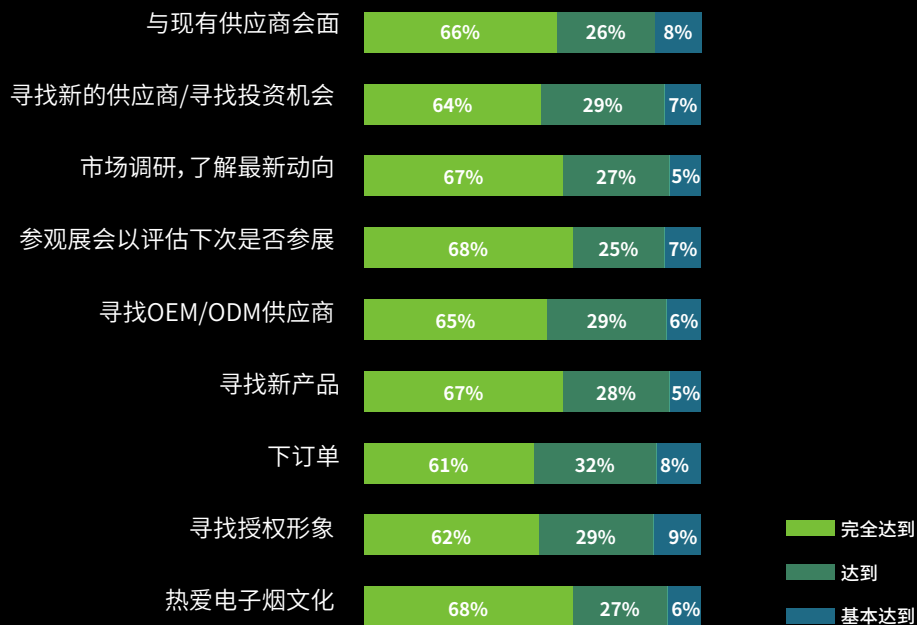
71%

33%

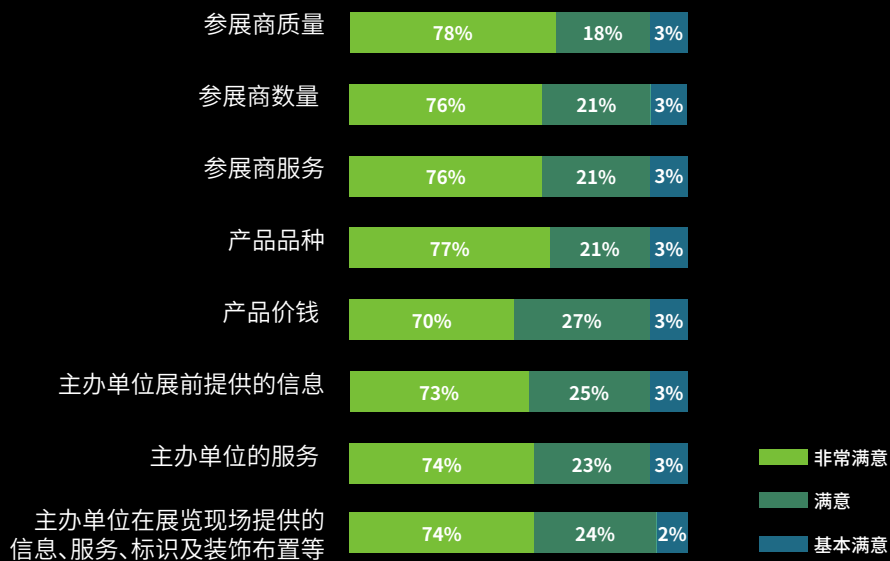
否

4 观众问卷反馈

◆ 对本次参观目的是否达到？

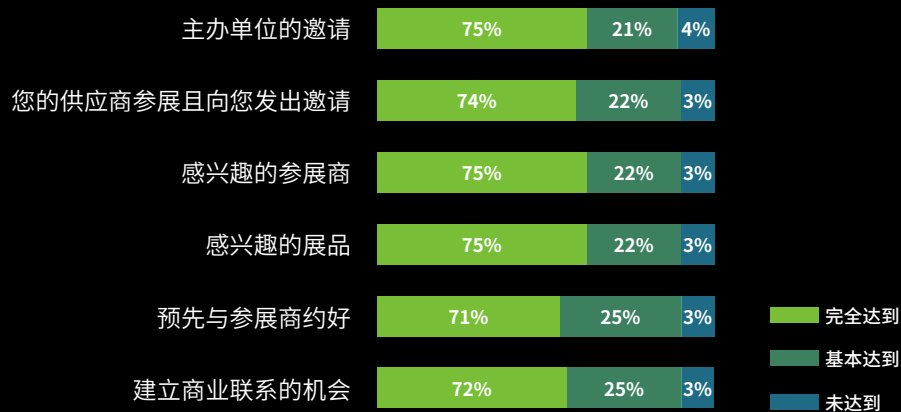


◆ 对本展览会各项表现的满意程度？

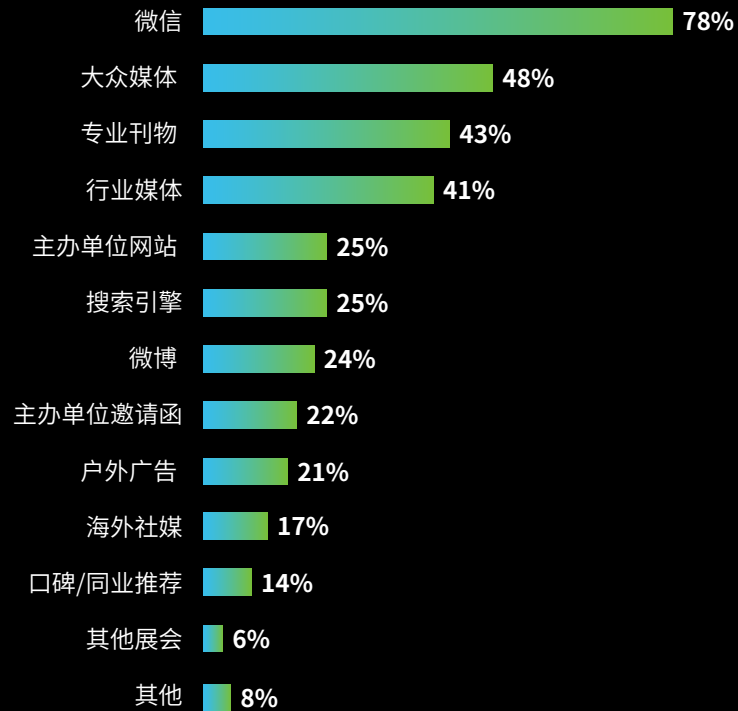


4 观众问卷反馈

◆ 下列因素对您计划参观 IECIE 上海蒸汽文化周的吸引程度



◆ 观众知悉 IECIE 上海蒸汽文化周的途径是 *此为多项选择



5 展商问卷反馈

63%

首次参加IECIE上海蒸汽文化周



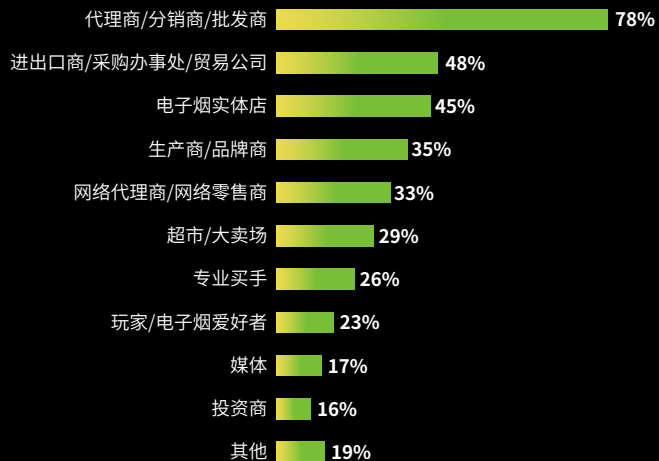
7%

未选择

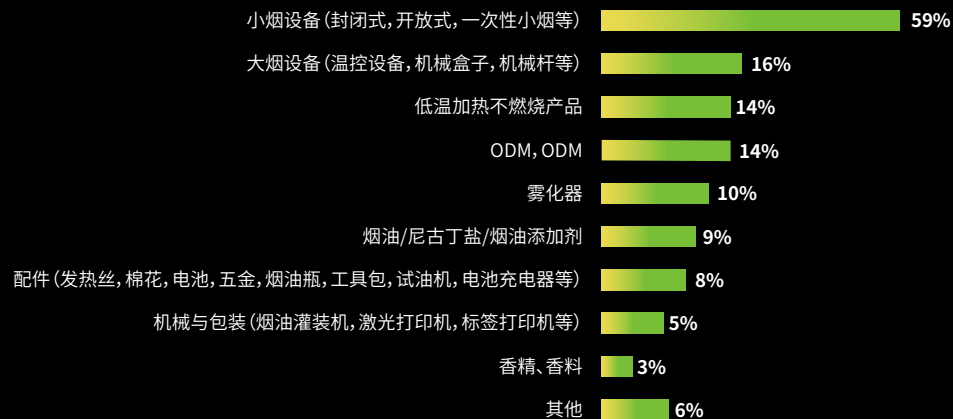
30%

已经参加过IECIE上海蒸汽文化周

◆ 目标观众类别 *此为多项选择

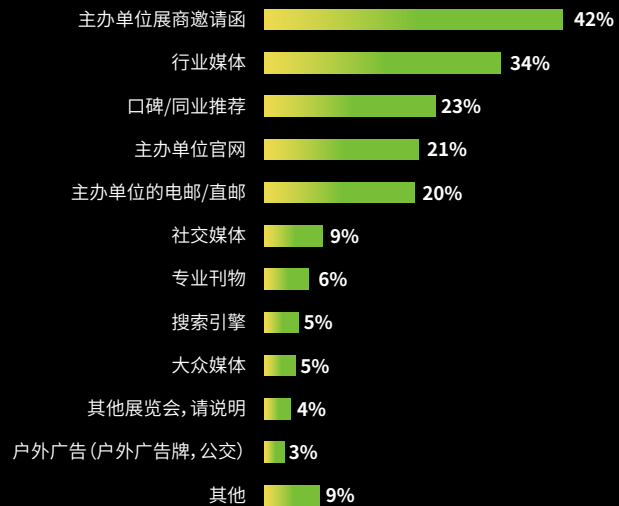


◆ 公司主营业务 *此为多项选择

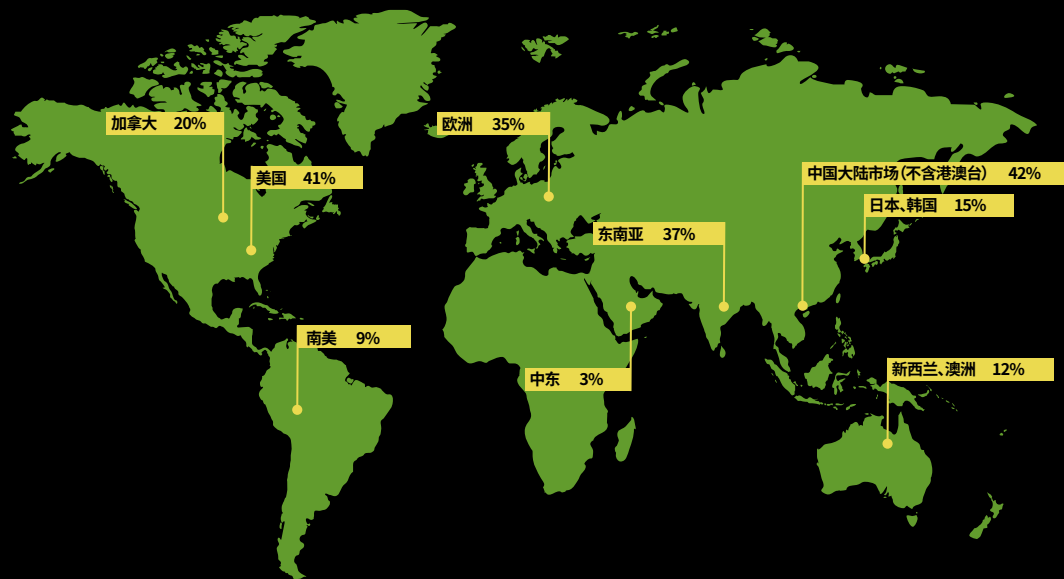


5 展商问卷反馈

◆ 展商知悉 IECIE 上海蒸汽文化周的途径是 *此为多项选择

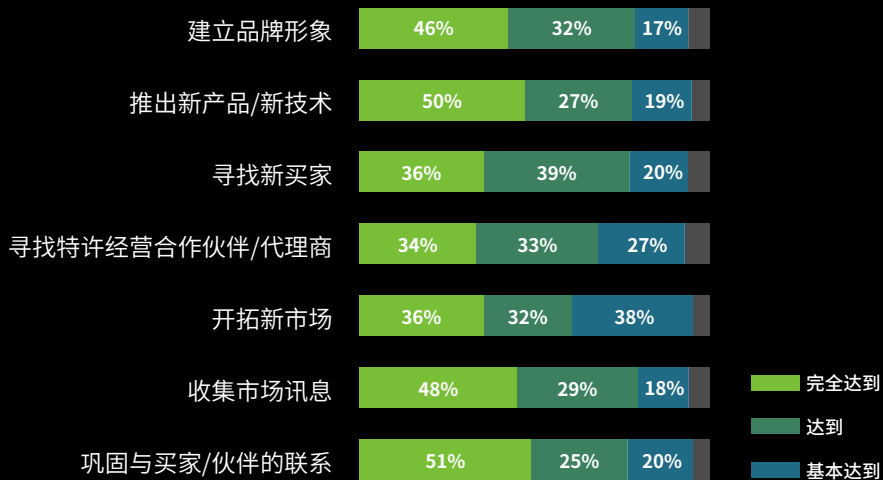


◆ 展商市场焦点是 *此为多项选择

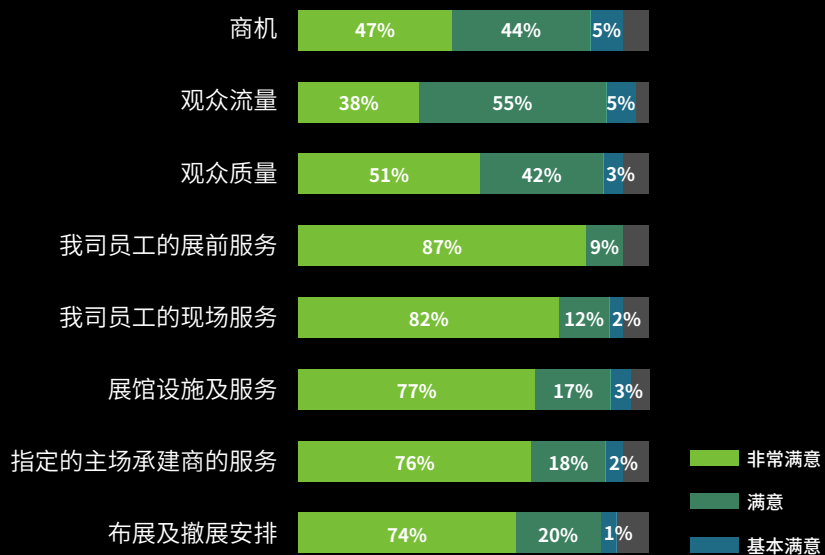


5 展商问卷反馈

◆ 对本次参观目的是否达到？



◆ 对本展览会各项表现的满意程度？



5 展商问卷反馈

72%

向朋友或同事推荐 IECIE 上海电子烟蒸汽文化周的可能性

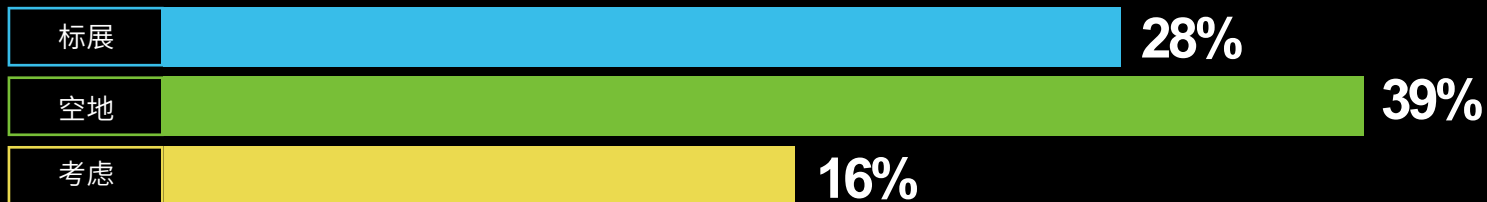
68%

对 IECIE 上海蒸汽文化周的满意度

65%

将来再次参加 IECIE 上海电子烟蒸汽文化周的可能性

◆ 参加下届本展会的计划是



6 展商评语

小耦科技

深圳市小耦科技有限公司 -MOK

通过参加本次 2019IECIE 上海蒸汽文化周，我们深圳小耦成功向广大电子烟爱好者推广了我们 MOK 品牌，与来自全国各地的专业买家和消费者面对面地沟通交流，收集了许多对于优化产品性能方面有建设性的建议。感谢主办方为我们提供了一个极具专业性和互动性的开放平台，拉近了我们深圳小耦与消费者的沟通距离。再次祝贺上海展圆满落幕！

VPO

疯蛙（深圳）科技有限公司 -VPO

2019 年上海国际电子烟产业博览会成功举办，并获得各界广泛关注。上百个知名电子烟品牌进行展出，各大电子烟品牌商、媒体和展会观众齐聚展会现场，现场人头攒动、人气高涨，共同见证了这场行业盛会。

VPO 微珀受邀亮相上海电子烟展，与各大知名电子烟品牌进行交流，不断扩大品牌影响力，提高销售额，此次参与上海电子烟展，将是电子烟产品不断发展的重要契机，并打开了全国电子烟的新篇章！

VPO 微珀将坚持努力为消费者奉献质量安全、外形美观、口味多样的产品，同时也用实力树立行业领军品牌的信心和决心。VPO 微珀坚决贯彻并执行国家政策，禁止向未成年人销售电子烟。

NOSSMOKE[®]
NOS
WHAT A BEAUTIFUL WORLD

深圳华昶实业有限公司 -NOS

自 2014 年起，IECIE 电子烟展主办方即在电子烟行业深耕多年；随着多年的历练及各大展商的鼎力支持，IECIE 已经成长为电子烟展首屈一指的领头角色，更是业内具有全球影响力的展会。

IECIE 将深圳的电子烟推向了国际，将中国的电子烟推向了国际，同时也为中国带来了国际文化，推动电子烟行业蓬勃健康发展，这对于全世界的烟民都是极大的福利，NOS 希望能长期与 IECIE 合作。

VOZOL

深圳市致远智创科技有限公司 -VOZOL

很荣幸参加这次电子烟全方位的体感盛宴。IECIE 是电子烟行业盛会，每一年都带来大量展商、代理商以及观众。虽然 VOZOL 微纵在 IECIE 中属于首次亮相，但仍然凭借更好的口感和双吸嘴双口味电子烟等重大科技突破，获得了大量观众和代理商的关注和认可，让我们更加坚定以科技创新为电子烟消费者带来更卓越的产品体验的使命。衷心祝愿 IECIE 电子烟展越办越好。

TESLACIGS

深圳尊一品科技有限公司 -Teslacigs & TOOVP

2019 年 10 月 30 日 -11 月 1 日，这是我们第二次参加博闻创意主办的上海电子烟展会，今年我们的老品牌 Teslacigs 和新品牌 TOOVP 同时亮相，展会三天现场比我们预料的还要火爆，展位上意向客户的洽谈和普通用户的接待就没断过，展会结束后我们的四个业务团队都有了很不错的收获，每人都有几十个意向客户。我们也收到了很多对产品使用的反馈意见，给我们回去的产品经理带来了许多改进的想法。此次上海展会的效果让我们很满意，也当场签下了明年参展的意向书，希望 IECIE 能越办越好。

6 展商评语



弘华中威（深圳）科技有限公司_NRX

NRX 尼威作为多次参加 IECIE 国际电子烟展的品牌方，最令我们欣赏的是 IECIE 举办的展会“禁止 18 岁以下未成年人入场”，这与 NRX 尼威的“初心守护计划”不谋而合。NRX 尼威从 2014 年踏入行业开始，就将“严禁未成年人使用电子烟”作为企业核心思想，“保护未成年人”是我们每一个企业应尽的义务和不容推卸的社会责任！2014 年在洛杉矶创建工厂生产烟油至今，6 年深耕于电子烟行业。2017 年，我们建立深圳分厂，相继推出了换弹式和一次性的产品。2019 年 4 月在深圳扩建工厂至 5000 平，组建十万级无尘车间，从产品研发到生产再到完整的销售体系，是中国电子烟行业内首家打通供应链的电子烟品牌。NRX 尼威非常期待与 IECIE 下一次的合作，相信我们一定能碰撞出更灿烂的火花！



深圳小野科技有限公司

2019 年 10 月 IECIE 上海国际电子烟产业博览会在上海新国际展览中心成功举办，本次是 vvild 小野在 IECIE 展会上的首次正式亮相。vvild 小野用极具设计感的展台及多款设计出色、做工精良的优质产品，在参展期间吸引了展商、媒体、观众的广泛关注。此次展会中，vvild 小野展示了多款全新产品，并与观展用户进行了深度交流，使大家直观、深刻地了解我们的产品本身及品牌内核：vvild 小野致力于运用更先进的技术，为烟民们提供危害性更小、体验更优异的产品，从而为他们的生活带来改变。非常感谢这次展会主办方的精心安排和所有工作人员的辛勤付出。期待 vvild 小野与大家下一次相遇。



Justfog

The IECIE Vape expo was perfect.Thanks to staff of IECIE,They are so kind.We got the chance to get in the Chinese market.The result was nice,many distributors came to our booth.I will attend the next Vape Expo with IECIE!Thanks a lot.



铂德（深圳）科技有限公司 - Boulder

首先祝贺“2019 IECIE 上海蒸汽文化周”完美落幕，感谢主办方在此次活动中对铂德的大力支持。Boulder 铂德作为一个精研产品的品牌，在本次展会上展示出的一次性产品 Bling 和换弹型产品琥珀，烟油容量创纪录达到了 2.5ml 和 3.5ml，吸引了大量厂商、媒体、观众的关注。Boulder 铂德秉持“掌握核心、守住边界”的价值观，只做吸烟人群的生意，坚决反对电子烟社交化；同时呼吁消费者遵守各地控烟条例不在室内公共场合使用；禁止向未成年人售卖电子烟；不建议非吸烟人群使用电子烟。感谢 IECIE 主办方对于铂德的盛情邀请，我们在本次展会取得的成功离不开主办方与国内外新老用户的支持和帮助。在此，Boulder 铂德及全体员工对您的支持与信任表示感谢。我们相信在大家的共同努力下全球电子烟行业会在未来朝着更加规范、有序的方向不断发展。



青岛颐中科技有限公司 - Eter

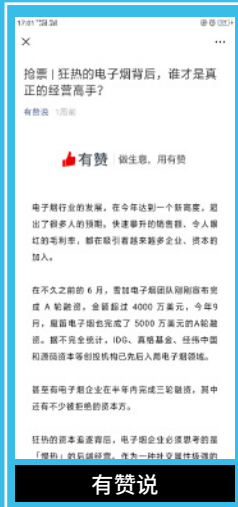
此次参加 2019 IECIE 电子烟展上海站，我们颐中烟草集团收获颇多。展会 3 天的现场观众多，质量高，专业性强，我们的品牌 Eter 此次推出的新品也获得了业界广泛的认可。感谢 IECIE 提供的优质推广平台，为电子烟行业带来这场盛宴，让上千个国内外参展观众吸到我们最新的产品。最后祝 IECIE 电子烟展越来越好，下一次再会！

7 线上线下载推广

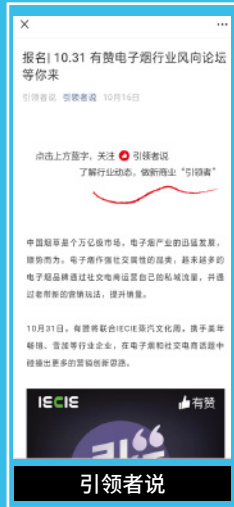
◆ 微信公众号



36氪



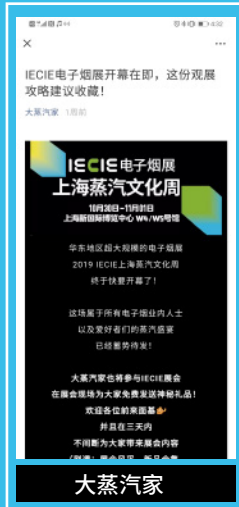
有赞说



引领者说



蒸汽新势力



大蒸汽家



尚品新消费



蒸纪



电子烟之家



蒸汽范



造雾评测FogTeam



电子烟圈

◆ 部分线上宣传



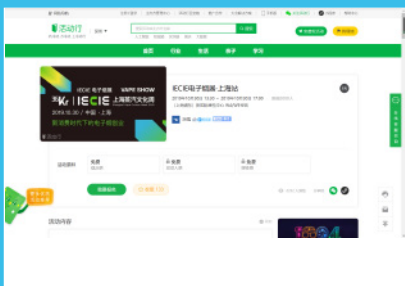
36氪



36氪



36氪



36氪



36氪



百度文库



本地宝



互动吧



活动行



朋友圈广告



搜狐搜索引擎



烟草在线



有赞·商家社区

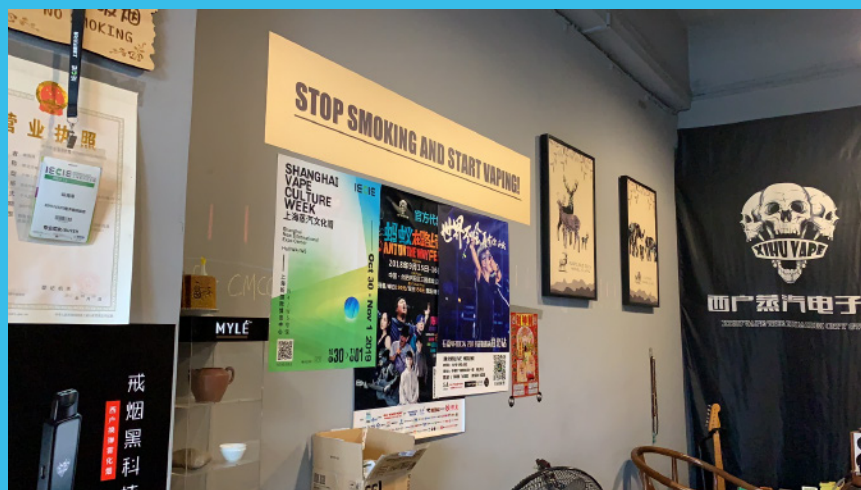


百度搜索引擎



展会门户网

◆ 部分线下宣传



实体店广告



实体店广告



实体店广告



实体店广告



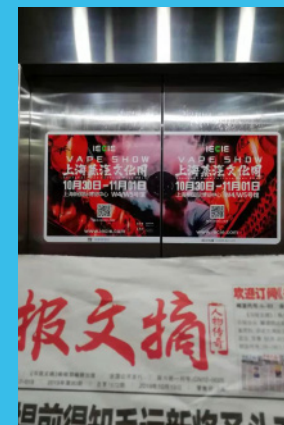
实体店广告



网咖桌面广告

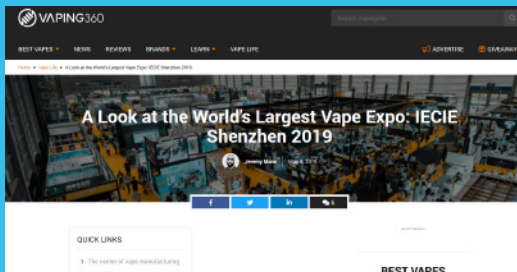


快递广告



电梯广告

◆ 部分海外宣传



海外媒体通稿



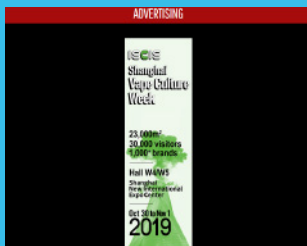
10 Times



海外大众媒体通稿



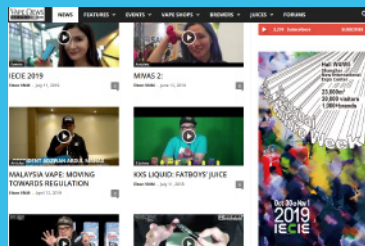
分销商广告



英国电子烟杂志官网



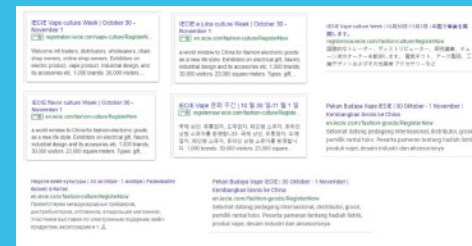
马来西亚电子烟杂志



马来西亚电子烟杂志



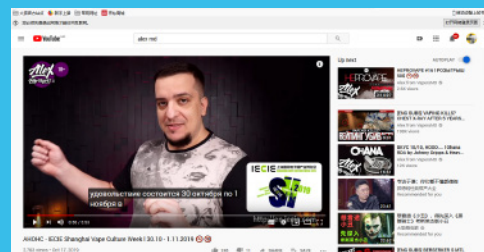
韩国电子烟媒体



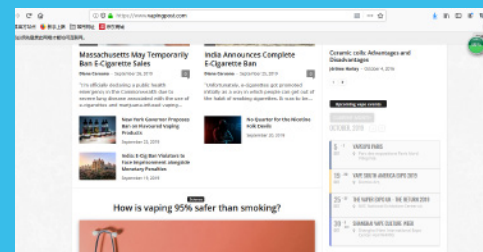
Google广告



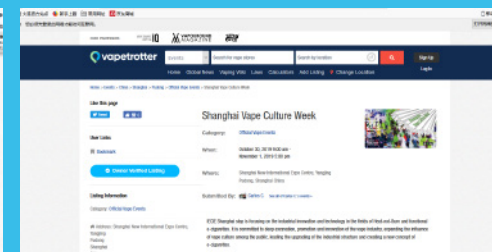
韩国合作伙伴官网宣传



Youtube 网红



法国电子烟媒体宣传



澳大利亚电子烟媒体宣传

◆ 部分海外宣传



爱奇迹电子烟宣传



海外社媒



Google展示广告



海外杂志



海外展会推广



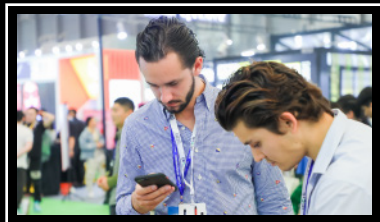
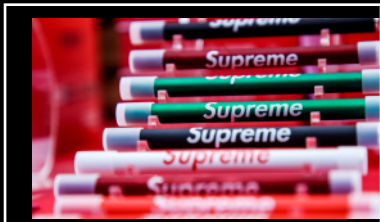
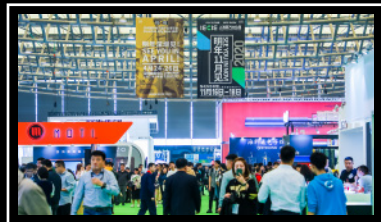
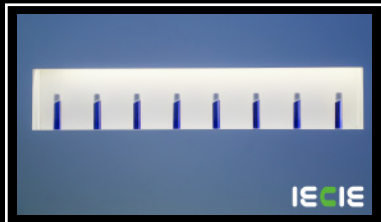
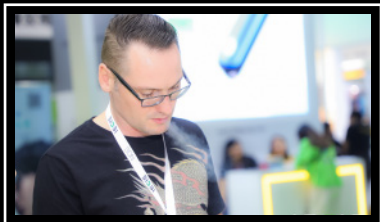
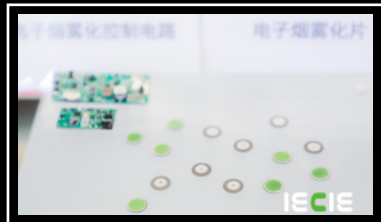
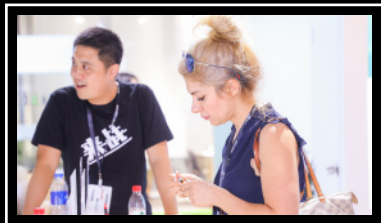
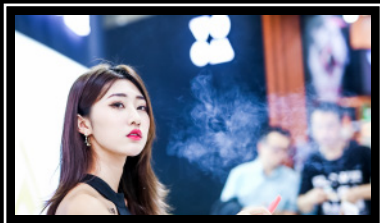
海外线下电子烟实体店推广

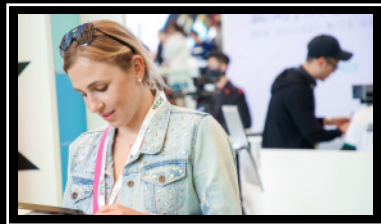
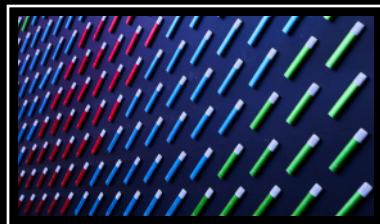
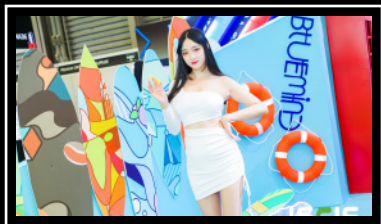
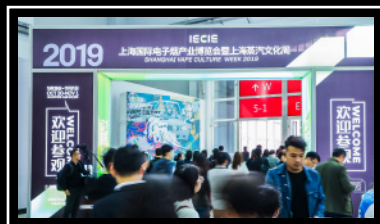
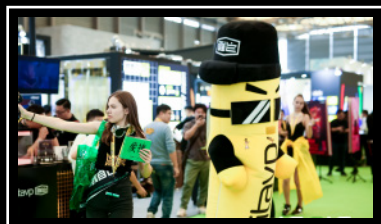


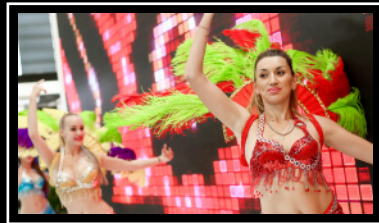
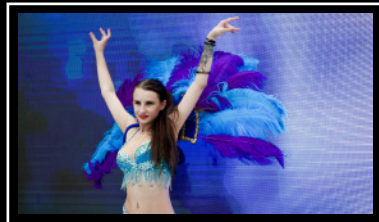
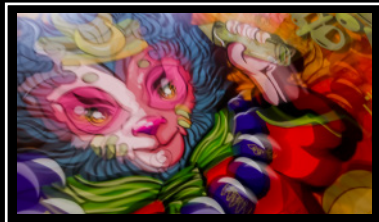
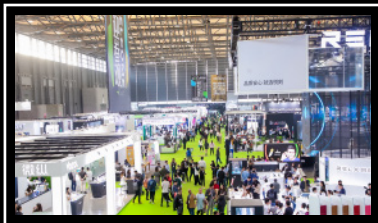
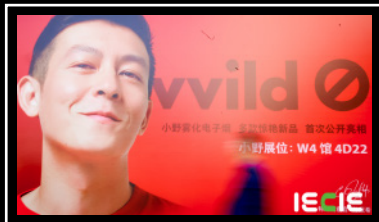
海外电子烟活动推广

现场精彩瞬间

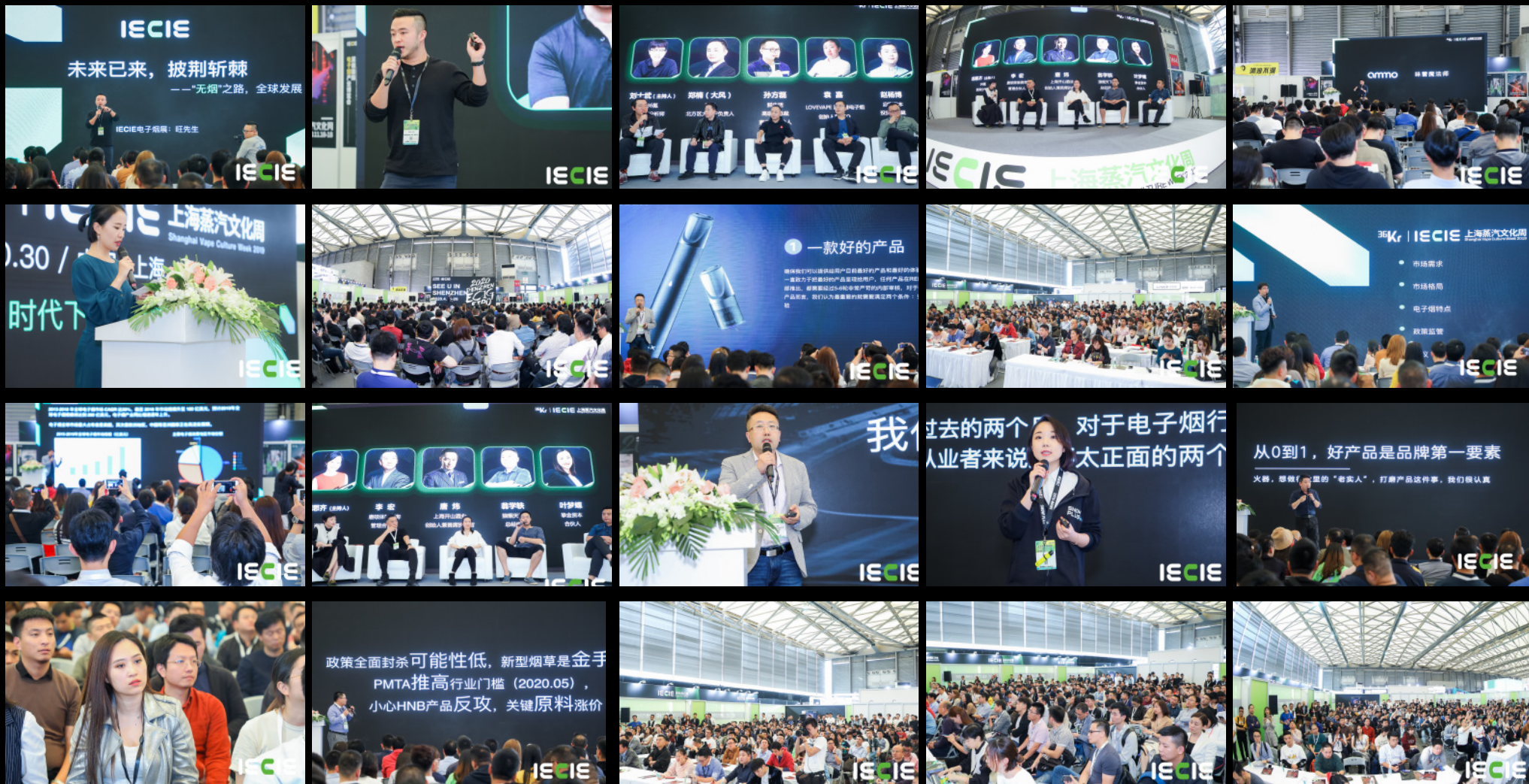








◆ “新消费时代下的电子烟创业”论坛 ——破局·加速·融合



◆ 引领者说——有赞电子烟行业风向论坛



◆ 空弹计划



2020年再见

11月
IECIE
上海站

上海蒸汽文化周
Shanghai Vape Culture Week 2020

2020.11.16-18

上海新国际博览中心(SNIEC) N4/N5

4月
IECIE
深圳站

深圳国际电子烟产业博览会
Shenzhen eCig Expo 2020

2020.4.24-26

深圳会展中心(SZCEC) 1/6/7/8/9号馆